

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2022

UniFor

CITTERIO

|          |  |            |
|----------|--|------------|
|          | INTRODUZIONE ALLE LETTERE                      | 004        |
|          | LETTERA AGLI STAKEHOLDERS                      | 005        |
|          | NOTA METODOLOGICA                              | 006        |
|          | HIGHLIGHTS 2022                                | 007        |
| <b>1</b> | <b>IDENTITÀ</b>                                | <b>010</b> |
| 1.1      | UNA STORIA DI DESIGN                           | 018        |
| 1.2      | VALORI E VISIONE                               | 024        |
| 1.3      | PROGETTUALITÀ E VOCAZIONE INTERNAZIONALE       | 034        |
| <b>2</b> | <b>GOVERNANCE E CREAZIONE DI VALORE</b>        | <b>038</b> |
| 2.1      | LA STRUTTURA DI GOVERNANCE                     | 040        |
| 2.2      | CONFORMITÀ, ETICA E TRASPARENZA                | 042        |
| <b>3</b> | <b>APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ</b>            | <b>053</b> |
| 3.1      | GLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ     | 054        |
| 3.2      | UN PROGETTO DI SVILUPPO SOSTENIBILE            | 060        |
| <b>4</b> | <b>L'AMBIENTE</b>                              | <b>065</b> |
| 4.1      | LA POLITICA AMBIENTALE                         | 066        |
| 4.2      | FORNITORI E MATERIALI DI VALORE                | 070        |
| 4.3      | CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI                | 076        |
| 4.4      | RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE                  | 080        |
| 4.5      | CICLO DI VITA E PRINCIPI DI ECO-DESIGN         | 084        |
| 4.6      | USO E GESTIONE DELL'ACQUA                      | 090        |
| <b>5</b> | <b>LE PERSONE</b>                              | <b>094</b> |
| 5.1      | GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO   | 096        |
| 5.2      | LA FORMAZIONE E L'ACCADEMIA                    | 100        |
| 5.3      | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO                  | 108        |
| 5.4      | DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE                | 113        |
| 5.5      | QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI PER I CLIENTI | 114        |
| 5.6      | L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ ED IL TERRITORIO     | 120        |
|          | ALLEGATI                                       | 128        |
|          | GRI CONTENT INDEX                              | 128        |



Integrare le forze distintive di UniFor e Citterio nella visione “Together as One” rappresenta un impegno congiunto verso un futuro sostenibile e all’avanguardia nell’ambito degli ambienti di lavoro.

Da sempre, UniFor pone al centro della sua missione il progettista, riconoscendolo come il principale interlocutore. Questo approccio ha generato una profonda collaborazione che risale al 1969 e si traduce in soluzioni di serie e forniture su disegno, adattate alle esigenze degli ambienti contemporanei. La cultura del progetto e della produzione sono i pilastri su cui si fonda il disegno strategico di UniFor che sviluppa sistemi d’arredo pensati per interpretare la complessità dei luoghi di lavoro con soluzioni semplici ma efficaci.

Citterio, sin dal 1958, abbraccia la sfida di anticipare le esigenze di un mercato in costante mutamento. Grazie alla sua dedizione verso la ricerca, l’innovazione e la flessibilità produttiva, l’azienda progetta collezioni per favorire il benessere e le prestazioni ottimali negli ambienti di lavoro, consolidando la sua leadership nella produzione di sistemi di parete e box insonorizzati altamente performanti.

L’unione di queste due realtà, “Together as One”, simboleggia una coerente fusione di innovazione, sostenibilità e attenzione al design. La collaborazione tra Citterio e UniFor si traduce in un’offerta completa e integrata, dove l’esperienza di entrambe le aziende si amalgama per creare soluzioni d’avanguardia che ridefiniscono gli standard nell’arredamento degli ambienti di lavoro moderni.

Carissimi Stakeholders,

attraverso questo documento, desideriamo condividere con voi il percorso di innovazione e sostenibilità intrapreso dalle nostre due eccellenze, UniFor e Citterio.

Sin dalla sua fondazione, UniFor ha trasformato i desideri di architetti e clienti in soluzioni personalizzate ed originali per i luoghi di lavoro. Questa dedizione nel creare ambienti senza tempo ed eleganti si fonde con la visione di Citterio, un’azienda che ha consolidato la sua posizione come forza innovativa nell’arredamento e nei sistemi parete per l’ambiente ufficio. L’acoustic comfort, un elemento chiave nei prodotti come pods, phone booths e pareti mobili, testimonia l’impegno verso la creazione di spazi lavorativi armoniosi ed efficienti a livello globale.

Entrambe le realtà, guidate da una forte attenzione verso i propri collaboratori, implementano politiche che privilegiano il benessere delle persone. La sostenibilità è al centro delle azioni di entrambe le aziende, integrata nelle attività, nella cultura e negli sforzi sociali. Seguendo le linee guida ESG, entrambe adottano azioni dirette per digitalizzare processi e perseguire obiettivi ambiziosi, come la certificazione EPD®, dimostrando così il loro impegno concreto verso un futuro responsabile e innovativo.

Questa unione di forze non solo riflette una profonda coerenza nella missione di entrambe le aziende ma simboleggia anche un impegno comune verso la creazione di ambienti lavorativi che incarnino i valori di design, innovazione e sostenibilità.

Carlo Molteni  
CEO, UniFor

Il presente documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità di UniFor S.p.A. e Citterio S.p.A. (di seguito "UniFor", "Citterio", "UniFor e Citterio").

Il documento è stato predisposto in conformità ai GRI Standards secondo l'opzione "in accordance", al fine di fornire informazioni cruciali relative alle performance sostenibili e alle attività di UniFor e Citterio. Il Report fornisce informazioni chiave per gli stakeholders, come investitori, clienti, dipendenti e altre parti interessate, al fine di comunicare l'impegno e le performance aziendali; contiene informazioni di carattere ambientale, sociale, relative al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, allo scopo di garantire la massima comprensione delle attività svolte da UniFor e Citterio, dei progressi, dei risultati e dell'impatto prodotto.

Per la redazione del Report di Sostenibilità, sono stati rispettati i principi generali definiti dal GRI Standard 2021. UniFor e Citterio sono impegnate a fornire affidabilità, chiarezza, trasparenza ed equilibrio tra aspetti positivi e negativi, tempestività e accuratezza, al fine di garantire una migliore comprensione del suo operato e dei risultati ottenuti.

Gli indicatori di performance, metriche utilizzate per misurare il rendimento di un'azienda, forniscono dati quantitativi o qualitativi per valutare l'impatto ambientale, sociale ed economico.

I KPI (Key Performance Indicators) selezionati da UniFor e Citterio sono quelli previsti dai GRI Standard e sono stati identificati attraverso un'attenta analisi di valutazione d'impatto delle attività svolte. La selezione di tali KPI è stata effettuata attraverso un processo di rilevanza dei temi stessi che aiuta a determinare quali argomenti dovrebbero essere inclusi e quali, invece, potrebbero essere trascurati o meno enfatizzati. L'Analisi di Materialità è meglio descritta nel paragrafo "Gli Stakeholder e l'Analisi di Materialità", sulla base dei requisiti dello Standard GRI 2021 (GRI 3 – Temi Materiali).

Il perimetro dei dati e delle informazioni riportati nel presente documento si riferisce alle performance ambientali, sociali ed economiche di UniFor e Citterio.

Il documento è stato elaborato con il supporto tecnico e metodologico di Greenwich S.r.l.

53

ANNI DI STORIA

99.3%

FORNITORI ITALIA

330

DIPENDENTI

88.1%

FORNITORI LOCALI (MP)

104.6M€

FATTURATO

-24%

RIFIUTI PERICOLOSI PRODOTTI

1.116

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

-13%

INTENSITÀ ENERGETICA



UniFor non è un'azienda che produce mobili per ufficio, non è un'eccellenza del Made in Italy, non è una design company. O meglio, è tutto questo, ma soprattutto è un'agenzia cognitiva dalla sua fondazione nel 1969—pensa e progetta soluzioni per l'ufficio contemporaneo, con una declinazione particolare, quella vocazione per l'architettura che la rende, allo stesso tempo, idiosincratica e particolare.

UniFor, parte del Gruppo Molteni, ridefinisce gli standard con soluzioni integrate, è preparata ad accogliere internazionalità e centralità del progetto come architravi fondativi dello sviluppo, per trasformare le visioni degli architetti in spazi pubblici e privati, poi oggetti, infine icone.

Dall'osservatorio/laboratorio che è la fabbrica di Turate, progettata da Angelo Mangiarotti, UniFor accompagna le evoluzioni del lavoro nel mondo, in dialogo con grandi corporation e contractor che costruiscono il paesaggio contemporaneo, quello delle metropoli e quello dei compound manifatturieri che hanno segnato la storia economica del secondo Novecento—e con gli architetti, protagonisti con le loro intuizioni di forme e spazi che definiscono funzioni e trattengono significati.

Spazi di lavoro, musei, teatri, biblioteche e installazioni temporanee sono contesti sfidanti, dove investire il capitale intellettuale e umano di un territorio per le sfide alte dell'innovazione tecnica, meccanica, simbolica. UniFor, con le sue reti, è un mondo aperto al mondo: la factory, incubatore di sperimentazioni infinite che hanno tradotto in forme efficienti e belle, ergonomiche e identitarie, lo slancio delle idee e l'intelligenza della funzione. È una sfida del pensiero, prima che del progetto e della produzione, votata a decifrare lo spirito del tempo per interpretare bisogni e desideri, praticare virtuose politiche di sostenibilità ambientale, economica e sociale. All'insegna dell'essenzialità, Lessi is More è ancora un paradigma.

**“UniFor non fa la parte dell'architetto, ma traduce in realtà la sua visione.”**

Ing. Piero Molteni

Un mantra, questa frase dell'Ing. Piero Molteni, che esprime al meglio la vocazione dell'azienda, volta ad offrire ai propri clienti un servizio su misura più che degli oggetti d'arredo. La sinergia di pensiero con l'architetto, una vocazione di UniFor sin dalle origini, si traduce in prodotti pensati per rispondere alle singole domande di identità, flessibilità, condivisione e socialità di ogni committente e quindi di ogni progetto.

Al pari di un esperto sarto, UniFor si pone in ascolto trasformando indicazioni ed esigenze in soluzioni perfette ed impeccabili per estetica, funzione e cura del dettaglio.





#### LA FABBRICA LABORATORIO

Design e architettura sono per UniFor due ingredienti di un impegno progettuale volto a ricercare una costante coesione tra lo spazio e ciò che contiene.

Manifesto pubblico di una strategia e di una responsabilità nei confronti del territorio, lo stabilimento disegnato negli anni Settanta da Angelo Mangiarotti rappresenta ancora oggi una coerenza di intenti e di visione, un modo di fare architettura e design. Una fabbrica in cui comparto produttivo e uffici sono in continuità e non in sedi distaccate, a sottolineare un processo ideativo e progettuale che dal disegno passa alla produzione in una continua sinergia e reciprocità.

Mangiarotti disegna per UniFor un'architettura in cui fare architettura, un luogo capace di divenire esso stesso emblema di un'unicità di metodo a diverse scale dimensionali.

Luogo del progetto e della produzione, la Fabbrica è per UniFor industria e laboratorio, dove processi di lavorazione tecnologicamente avanzati convivono con il "saper fare" artigianale. Da questa fusione tra radici, ricerca ossessiva della qualità e spinta all'innovazione deriva la specificità unica di UniFor.

Dalla fabbrica, UniFor accompagna le evoluzioni che interessano gli ambienti di lavoro nel mondo, dialoga con le grandi corporation, con l'eccellenza manifatturiera e con gli architetti, che con le loro intuizioni definiscono funzioni e delineano significati per gli spazi. Il segreto, diventato un metodo, è l'empatia con il progettista, la capacità di capire le poetiche, di trasformare le idee e di estrarre l'essenza di un pensiero formale per trasferirla in un oggetto reale.

La Fabbrica, infine, è anche luogo di analisi dove si studiano condizioni tecniche e di realizzazione, dove si attivano i laboratori aziendali per lo studio della fattibilità e dove ogni dato entra a far parte prima del processo ideativo e poi dello sviluppo produttivo del progetto.

#### IL GRUPPO MOLTENI

Molteni è il primo gruppo industriale indipendente del settore furniture di alta gamma con una produzione made in Italy.

Alla collaborazione con i più prestigiosi studi di architettura e designer internazionali, il Gruppo unisce un costante investimento in ricerca e innovazione tecnologica, per dare ai propri prodotti una qualità intrinseca che dura nel tempo.

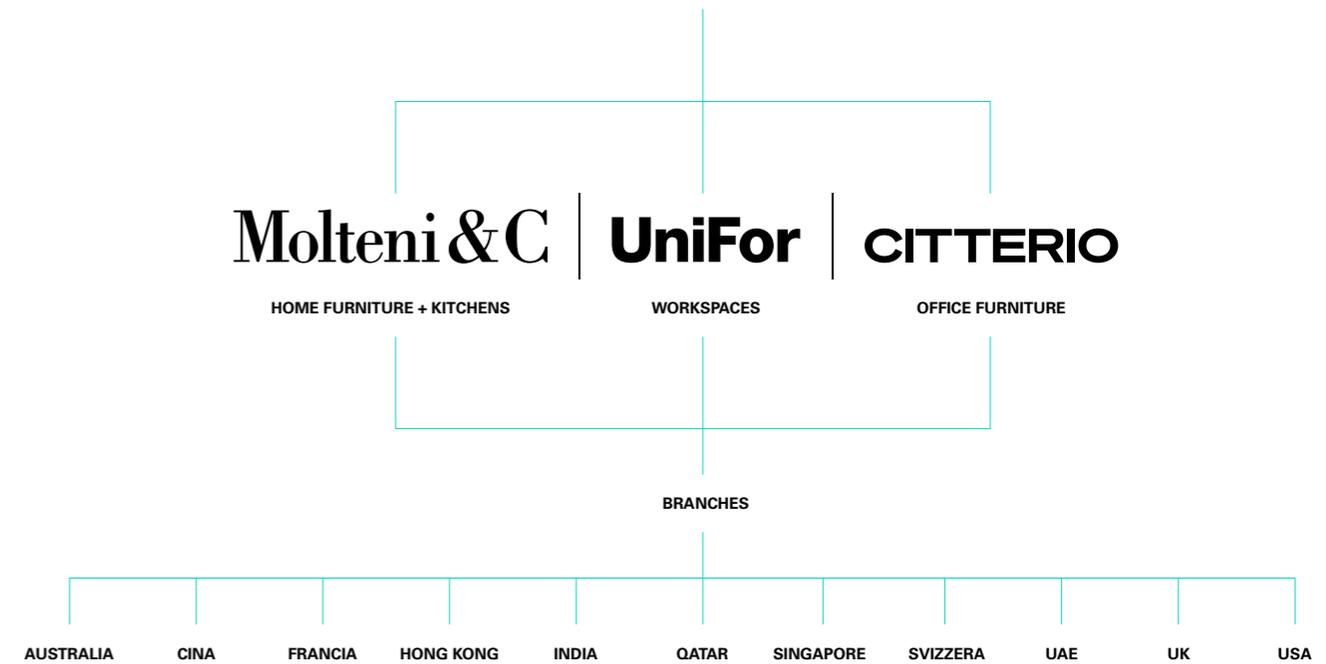
Il gruppo comprende tre brand: Molteni&C (mobili indoor, outdoor, cucine e arredi bespoke), UniFor (soluzioni per gli ambienti di lavoro) e Citterio (pareti divisorie e arredi per l'ufficio).

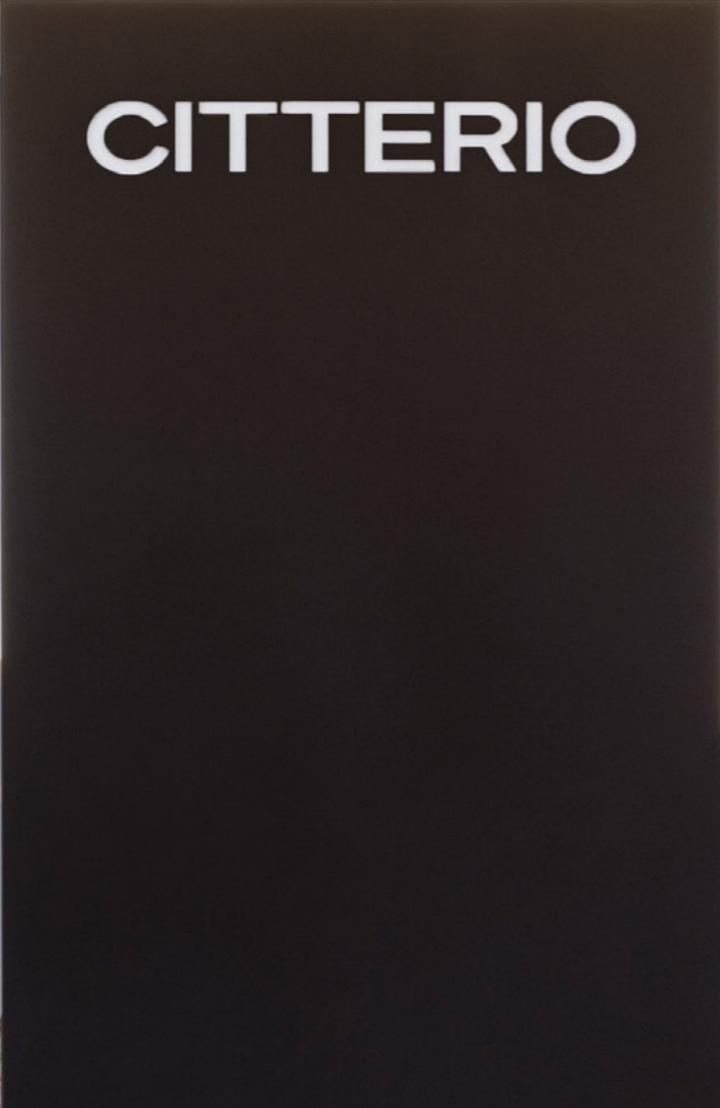
Fondato nel 1934 come laboratorio artigianale, già negli anni '50 trasforma il proprio DNA e inaugura la fortunata stagione dell'industrial design.

Il Gruppo persegue dal 2012 l'opera di valorizzazione dell'archivio Gio Ponti, inaugura nel 2015 il Molteni Museum e nel 2022 completa il progetto di espansione della propria sede con Molteni Pavilion.

Il Gruppo Molteni è oggi presente in 100 paesi, con oltre 700 punti vendita, 90 Flagships Stores, 1207 dipendenti, 5 siti produttivi e 12 filiali commerciali nei 5 continenti.

## ■▼■ MOLTENIGROUP





# CITTERIO

## CITTERIO

Il Gruppo Molteni, negli anni Ottanta, integra nella propria famiglia l'azienda Citterio S.p.A., rilevando le quote di maggioranza dalla famiglia Citterio. L'integrazione della società da parte del Gruppo Molteni è stata successivamente finalizzata nel corso del 2022 con l'acquisizione del 100% delle quote.

Citterio ha una storia di impegno duraturo che risale al 1958, l'anno della sua fondazione. Da allora, l'azienda si è dedicata a creare ambienti di lavoro migliorati, sviluppando soluzioni per l'arredo ufficio che si adattano alle mutevoli esigenze di un mercato internazionale in continua evoluzione. Fin dall'inizio, l'attenzione di Citterio al concetto di comfort acustico l'ha guidata verso l'eccellenza, portandola a diventare oggi leader nella produzione di sistemi di parete e box acustici altamente performanti.

Le idee di Citterio si fondono con i materiali, le finiture e lo studio delle tecnologie, ogni giorno, al fine di creare prodotti e progetti che riflettano la sua dedizione all'ecologia. Partendo dal concept iniziale, l'azienda minimizza l'uso di materie prime vergini e integra i principi di circolarità nel processo di fabbricazione. La sostenibilità è una parte integrante di chi è Citterio e di ciò che fa, guidandola verso un futuro in cui l'arredo ufficio è sinonimo di responsabilità ambientale e innovazione continua.

La sede produttiva di Citterio a Sirone, situata ai piedi del suggestivo lago di Lecco, è il luogo in cui l'azienda mette in pratica i suoi valori fondamentali. La sostenibilità è al centro della filosofia aziendale, e l'azienda lavora costantemente per creare spazi di lavoro che non solo soddisfano le esigenze operative, ma sono anche ambienti di condivisione, crescita e scambio di idee. Citterio ha fatto di questa filosofia intrinseca nel suo essere un claim:

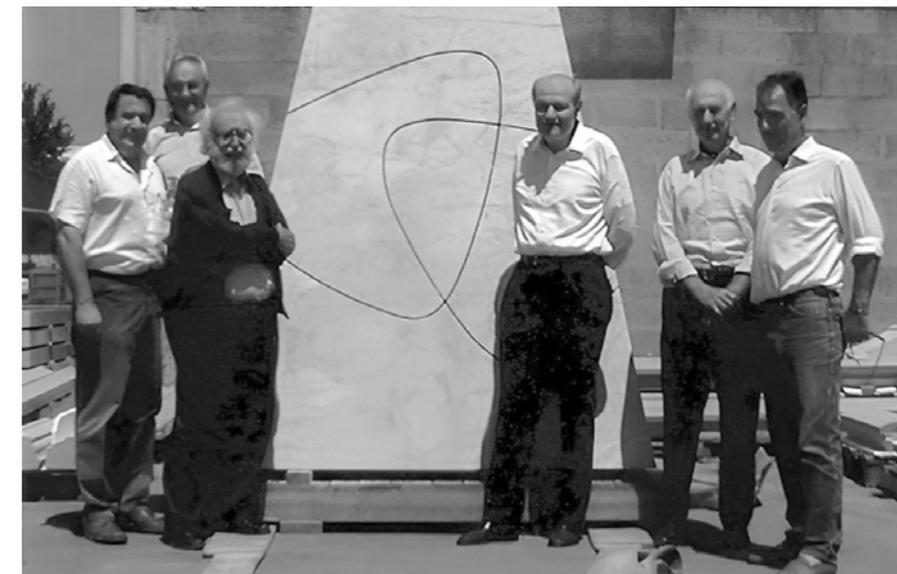
CITTERIO | TECH BY NATURE

Angelo Molteni fonda nel 1934 a Giussano, in provincia di Monza e Brianza, la società Molteni&C, oggi una delle società leader a livello mondiale nel settore dell'arredamento e del design di mobili di alta qualità.

Nel 1969 la Molteni&C allarga il proprio campo d'interesse dai mobili per la casa agli ambienti di lavoro. Angelo Molteni, dopo aver rilevato la società Casaluci Rovellasca, ha fondato nel 1969 UniFor Emme3. Successivamente, nel 1974, l'azienda è stata rinominata semplicemente UniFor, divisione autonoma che realizza progetti per lo spazio ufficio contemporaneo, operando in maniera integrata con le altre aziende del Gruppo, con le quali condivide risorse, organizzazione di base e un sistema di servizi collegati.

La leadership di UniFor è stata affidata all'Ing. Piero Molteni, il secondo figlio di Angelo Molteni. Sotto la guida di Piero, UniFor ha continuato a crescere e a consolidare la sua posizione come uno dei principali produttori di mobili e arredi per ufficio di alta qualità con un forte impegno nel design e nell'innovazione.

La collaborazione con designer e architetti di fama mondiale è stata una caratteristica distintiva dell'azienda, contribuendo alla creazione di prodotti iconici e all'espansione del marchio UniFor nel settore dell'arredamento per ufficio.



# UNIFOR

EMME3 SpA

**1969**  
Angelo Molteni dopo aver rilevato la società Casaluci di Rovellasca fonda UNIFOR EMME3. La guida dell'azienda è affidata all'ingegner Piero Molteni, figlio di Angelo Molteni.

# CITTERIO

**1969**  
Citterio, fondata nel 1958, entra a far parte del Gruppo Molteni.



**1974**  
UniFor inizia la costruzione della sua nuova sede a Turate (Como). Il progetto architettonico è affidato ad Angelo Mangiarotti.



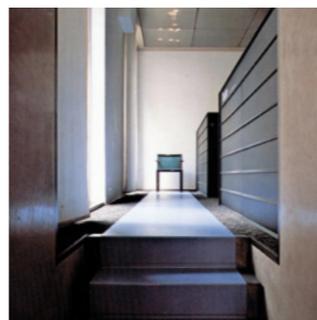
**1969-1970**  
Il Sistema Modulo 3, disegnato da Bob Noorda e Franco Mirenzi, è il primo prodotto a catalogo di UniFor.



**1973**  
Michele Casaluci, Luca Meda, Franco Mirenzi disegnano il sistema Misura, implementato negli anni successivi con una costante attenzione alle esigenze contemporanee.



**1975**  
UniFor entra nel mondo del Contract: IBM America ordina 1300 scrivanie Modulo3 per gli uffici della sede di Mount Pleasant, New York.



**1978**  
Nasce UniFor France, la prima filiale estera. L'anno successivo viene aperto lo showroom centrale in Rue des Saints-Pères 6. Il progetto architettonico sarà affidato ad Afra e Tobia Scarpa.



**1986**  
UniFor sviluppa iSatelliti: una serie di prodotti all'avanguardia, con piani regolabili in altezza, pensata per integrare la tecnologia nello spazio lavoro.



**1986**  
Con Progetto 25, Luca Meda vuole reintrodurre nell'ambiente ufficio il "muro". Fra i primi sistemi di partizione UniFor, Progetto 25 raccoglie e distribuisce i cablaggi oltre ad organizzare gli spazi.



**1989**  
Aldo Rossi disegna per UniFor l'iconica poltrona Parigi, presentata per la prima volta nello Showroom di Rue des Saints-Pères 6 in occasione dei Designers' Saturday.



**1994**  
Jean Nouvel progetta la Fondation Cartier a Parigi per la quale UniFor sviluppa la serie Less, un'icona nel mondo del design.



**1998**  
Move e Flipper, disegnati da Luciano Pagani e Angelo Perversi tra il 1993 e il 1996, vincono il Compasso d'oro ADI XVIII.



**2002**  
La designer parigina Andrée Putman progetta con UniFor la Parete AP.



**2003**  
Studio Cerri & Associati progetta Naòs System per UniFor, il quale vince il Compasso d'Oro nel 2004.



**2005**  
Bloomberg inaugura la nuova sede centrale nel cuore di Manhattan per cui UniFor fornisce più di 4000 postazioni operative.



**2007**  
Renzo Piano Building Workshop disegna il nuovo edificio per il New York Times per cui UniFor fornisce gli arredi.



**2012-2016**  
Alla serie Less, disegnata da Jean Nouvel, si aggiungono prima LessLess e successivamente LessLess Color.



**2010**  
Citterio presenta C-SS, famiglia di box acustici insonorizzati, disegnata da Franco Mirenski e Vittorio Parigi.



**2019**  
UniFor festeggia i suoi 50 anni con una prestigiosa installazione multimediale al Palazzo di Brera, curata da Ron Gilad.



**2020**  
UniFor realizza, su disegno di Hassell, il progetto di interni delle QRC Suite dell'edificio HSBC a Hong Kong.



**2022**  
Molteni S.p.A. acquisisce il 100% di Citterio S.p.A.

UniFor non è mai solo un prodotto, ma racchiude sempre una visione dello spazio che contempla come output l'oggetto, superandolo ogni volta. Forte delle sue radici territoriali, storiche e familiari, UniFor racchiude ancora oggi quell'essenziale tipica delle "ditte" dei distretti produttivi italiani che hanno fatto di conoscenza formale e informale il proprio capitale cognitivo storico e contemporaneo.

Internazionalità, reputazione, qualità della comunicazione, potere della relazione, progetto che coniuga bellezza tecnica e funzionalità sono elementi fondamentali della matrice valoriale di UniFor.

UniFor sviluppa e realizza sistemi di arredo pensati per interpretare, con semplici soluzioni, le molteplicità progettuali dei luoghi di lavoro. Prodotti di serie, esecuzioni su misura e realizzazioni personalizzate sviluppate per ambienti caratterizzati da elevati livelli di complessità. Industria e laboratorio, l'azienda ricerca e sperimenta soluzioni originali attraverso proposte innovative sul piano formale, tecnologico e tipologico realizzate con materiali accuratamente selezionati, procedimenti di lavorazione avanzati e praticando virtuose politiche di sostenibilità ambientale.

UniFor, in qualità di produttore di arredamento e design di alta gamma, conduce la propria attività in accordo a dei valori imprescindibili che ne riflettono l'impegno e la missione nel settore.

#### TRADIZIONE E AUTENTICITÀ MADE IN ITALY

UniFor riflette l'autenticità della tradizione italiana nel design e nell'artigianato. L'azienda si impegna a creare prodotti che rispettino questa eredità e che incarnino il gusto autentico della tradizione italiana;

#### DESIGN DI ALTA QUALITÀ

UniFor si impegna a offrire prodotti di design di alta qualità che combinino estetica, funzionalità e comfort. La ricerca del design di eccellenza è una parte fondamentale della filosofia dell'azienda;

#### INNOVAZIONE

Valore centrale per UniFor. L'azienda cerca costantemente nuovi modi di migliorare i suoi prodotti e di rispondere alle esigenze in evoluzione del mondo del lavoro. Il Gruppo valorizza le partnership con designer e architetti di fama mondiale, riconoscendo l'importanza della creatività e dell'esperienza di tali professionisti nella creazione di prodotti innovativi;

#### CUSTOMER ORIENTED

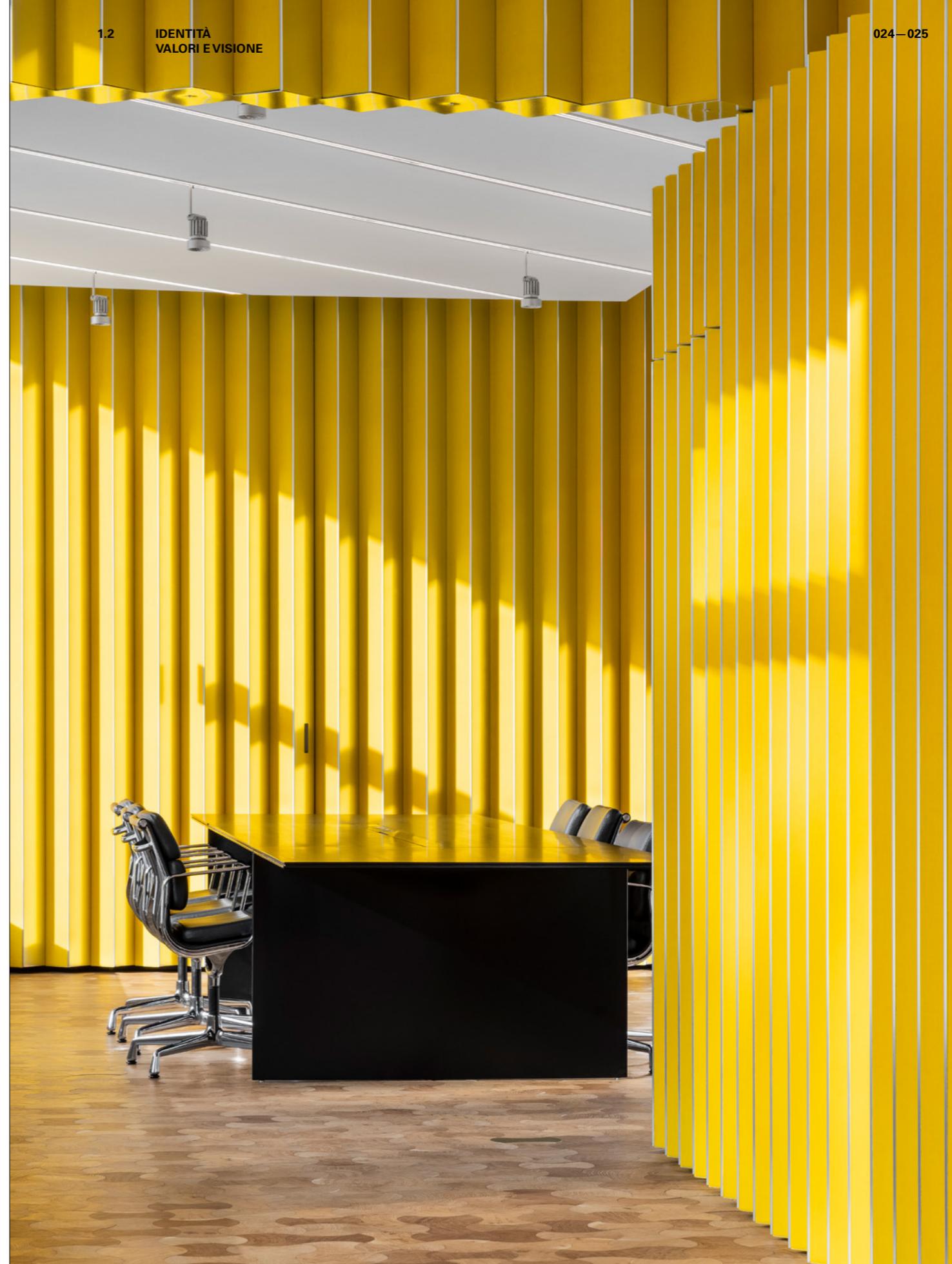
UniFor mette al centro delle sue operazioni la soddisfazione del cliente. L'azienda è in grado di capire le esigenze ed offrire soluzioni personalizzate per creare ambienti di lavoro confortevoli, efficienti e di estrema qualità;

#### TUTELA DELLA PERSONA

UniFor pone le persone al centro della propria missione e filosofia. La priorità del Gruppo è comprendere appieno le necessità degli utenti, sia che si tratti di clienti che cercano soluzioni d'avanguardia per i propri spazi, o di dipendenti che lavorano all'interno dell'azienda.

#### SOSTENIBILITÀ

UniFor riconosce l'importanza di identificare, misurare e gestire l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività. Per questo l'azienda ha intrapreso un virtuoso percorso di sostenibilità con la definizione di una strategia ESG per il futuro.





Ogni Progetto, per UniFor, nasce dalla specificità di un luogo, da un'architettura, da una tipologia ben definita: lo spazio del lavoro, della vita privata, dello studio, della cultura, del retail ma anche quello delle istituzioni e degli edifici pubblici. Queste architetture, che non possono essere disgiunte dagli arredi che le popolano, evolvono costantemente, in relazione a fattori socioculturali e tecnologici.

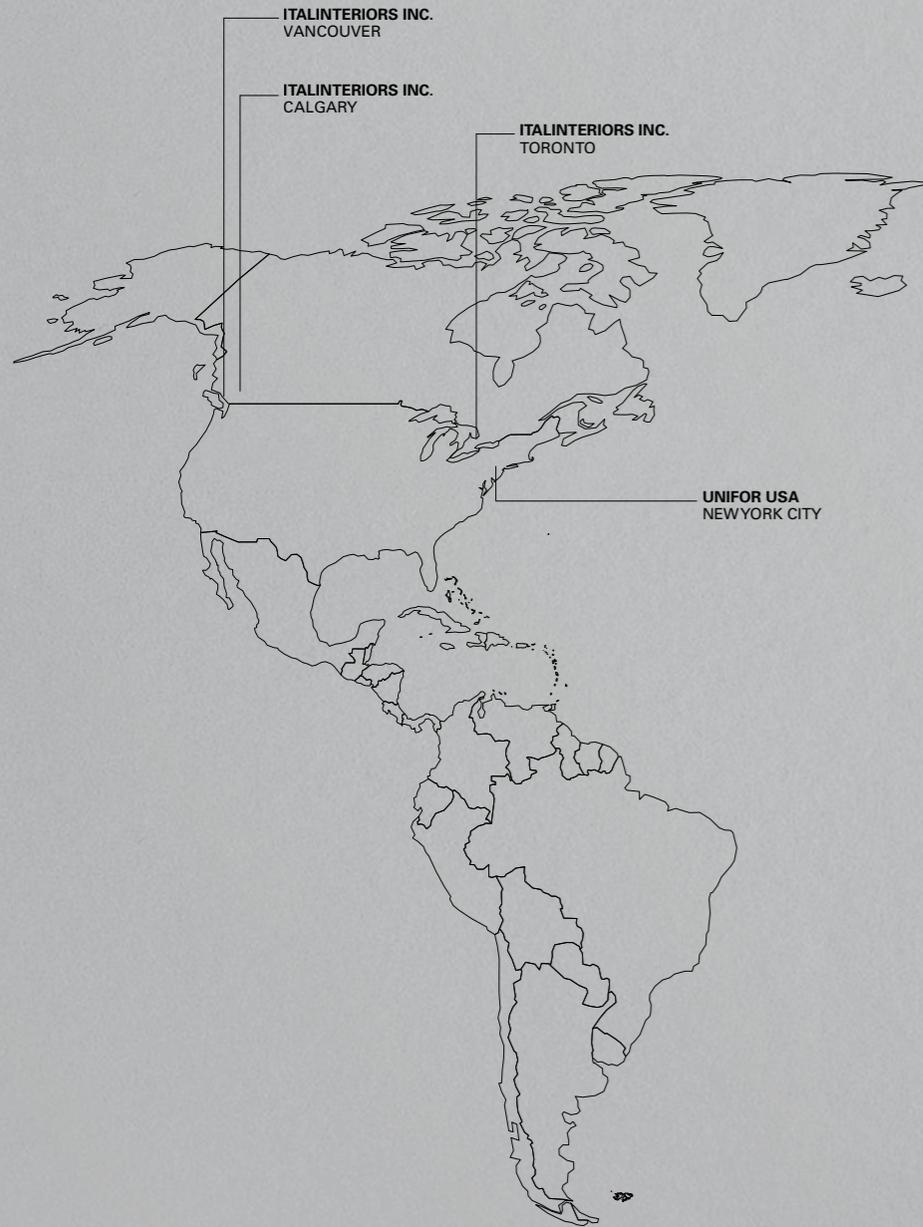
È in questo contesto che si inserisce UniFor, che affronta il tema del progetto con coerenza di analisi e metodo supportate dall'abilità, maturata con il tempo, di affrontare le peculiarità delle differenti richieste e di rispondere alle necessità dei diversi spazi. Ogni segmento di mercato presenta, infatti, una specifica complessità che si somma ai desiderata di architetti e committenti.

Banche, assicurazioni, corporation, istituzioni, negozi ma anche musei, teatri e biblioteche sono i luoghi in cui gli arredi UniFor hanno accolto Consigli di amministrazione, meeting, esposizioni e storie di successo, creando contesti per accompagnare bisogni e desideri della più pregiata ed insostituibile delle risorse: il capitale umano.

Un'azienda internazionale con solide radici nazionali, UniFor ha, fin dagli anni Settanta, tracciato linee dirette tra la sede di Turate e i maggiori centri internazionali. Lo ha fatto con importanti lavori e attraverso l'apertura di showroom in tutto il mondo, a partire dal 1975 con l'acquisto dello spazio al numero 6 di rue des Saints-Pères a Parigi. Seguiranno Roma e Milano, tutti disegnati dalle sapienti mani di Afra e Tobia Scarpa. Gli anni Novanta vedono UniFor andare oltre-oceano, aprire il proprio spazio a New York ed ampliare la rete europea attraverso la sede di Londra. Da qui all'intreccio di una rete globale il passo è breve: UniFor si affaccia al mercato asiatico con nuovi spazi a Singapore, Hong Kong, Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth e Adelaide.

Luoghi iconici, manifesto di una strategia precisa di business ma anche di una cultura dove, accanto ai più efficienti risultati della produzione industriale, si rimarca la cura del dettaglio, l'attenzione al particolare e quell'immaneabile relazione tra architettura e arredo tipica del brand.

In questa logica si inserisce anche lo showroom aperto in Viale Pasubio a Milano nel novembre 2022: un luogo espositivo, uno spazio di incontro, un laboratorio del saper fare, uno scenario per presentare il consolidato know-how dell'azienda nella progettazione custom, come emerge dagli interni disegnati su misura dallo studio Herzog & de Meuron.



La storia di UniFor è fatta di collaborazioni e dialoghi. Non solo "coincidenze", ma veri e propri incontri, quelli con gli architetti e i designer, fatti di intenti comuni al fine di sviluppare prodotti d'arredo che combinano estetica, funzionalità, comfort ed unicità e portati avanti grazie ad un'assonanza di vedute. Al centro di questi dialoghi permane la sfida progettuale e creativa, un esercizio di disegno e realizzazione in condizioni speciali, uniche, portata avanti sempre con lungimiranza e concretezza.

Dal progetto nasce il prodotto: quasi mai risultato di un astratto ragionamento sulle forme, ma esito di una visione dello spazio che traduce nuovi approcci d'uso, comportamenti individuali e collettivi legati agli ambienti di lavoro e non solo.

Sono le storie di Less, nato per gli spazi della Fondation Cartier, di Règua, disegnato per un allestimento alla Basilica Palladiana, di Cartesio e Museo, pensati per il Bonnefanten Museum di Maastricht, o di PRINCIPLES, concepita per la sede Axel Springer a Berlino, oggetti che dal singolo progetto sono riusciti ad emergere, oltrepassando la funzione specifica, per entrare a far parte di spazi apparentemente lontani o di altri ambiti.

Il risultato è un superabaco di prodotti, costruito collaborazione dopo collaborazione, progetto dopo progetto, disegno dopo disegno, capace di accogliere le singolarità di ogni progettista, da Aldo Rossi ad Afra e Tobia Scarpa, Jean Nouvel, Michele De Lucchi, Renzo Piano, Norman Forster, Rem Koolhaas, Andrée Putman, David Chipperfield, senza fagocitarle, ma rendendole parte di un'esperienza di progettazione integrata. Oggetti del passato e del presente si dispongono uno accanto all'altro, per addizione e per stratificazione, formando un insieme dove possono coesistere come parte di un'unica famiglia di prodotti UniFor.

Nel corso degli anni, UniFor ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti per la sua eccellenza nel design e nell'industria del mobile. La sua storia è intrinsecamente legata allo sviluppo del design italiano e alla promozione dell'arredamento di alta qualità. L'azienda, infatti, si rivolge a un segmento di clientela che ricerca prodotti di qualità superiore, creativi, realizzati su misura e progettati per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti.



## COMPASSO D'ORO

**IMMAGINE COORDINATA UNIFOR**  
PIERLUIGI CERRI  
COMPASSO D'ORO  
1994

**MOVE+FLIPPER**  
LUCIANO PAGANI,  
ANGELO PERVERSI  
COMPASSO D'ORO  
1998

**NAÒS SYSTEM**  
STUDIO CERRI & ASSOCIATI  
COMPASSO D'ORO  
2004

**UNIFOR**  
COMPASSO D'ORO  
ALLA CARRIERA  
2011

**CARLO MOLteni, PIERO MOLteni**  
COMPASSO D'ORO  
ALLA CARRIERA  
2020

## SELEZIONI COMPASSO D'ORO

**MODULO 3**  
BOB NOORDA, FRANCO MIRENZI  
1970

**ISATELLITI S/100**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
1989

**PROGETTO 25.90+PL**  
LUCA MEDA  
1991

**NAÒS**  
PIERLUIGI CERRI  
1994

**LESS**  
JEAN NOUVEL  
1994

**LESS [CHARIOT INFORMATIQUE]**  
JEAN NOUVEL  
SEGNALAZIONE D'ONORE  
1998

**ISATELLITI S/200**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
SEGNALAZIONE D'ONORE  
1998

**RÉGUA**  
ÁLVARO SIZA  
SEGNALAZIONE D'ONORE  
2008

**NAÒS P**  
PIERLUIGI CERRI  
MENZIONE D'ONORE  
2014

**SC&A**  
PIERLUIGI CERRI  
MENZIONE D'ONORE  
2016

## IF DESIGN AWARD

**ISATELLITI S/10 + S/100**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
1989

**SECRÉTAIRE**  
RICHARD SAPPER  
1990

**PARIGI**  
ALDO ROSSI  
1991

**PL**  
LUCA MEDA  
1991

**MENÙ**  
AFRA+TOBIA SCARPA  
1992

**PROGETTO 25.90+PL**  
LUCA MEDA  
BEST OF CATEGORY  
1992

**NAÒS**  
PIERLUIGI CERRI  
BEST OF CATEGORY  
1994

**LESS**  
JEAN NOUVEL  
TOPTEN OF THE YEAR  
1995

**CARTESIO**  
ALDO ROSSI  
1996

**MOVE+FLIPPER**  
LUCIANO PAGANI,  
ANGELO PERVERSI  
1996

**EASY MOOD**  
FERNANDO URQUIJO  
1997

**LESS [CHARIOT INFORMATIQUE]**  
JEAN NOUVEL  
BEST OF CATEGORY  
1997

**NAUTA**  
STUDIO ARCH. M. MORGANTINI  
1997

**ISATELLITI S/200**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
2000

**PROGETTO 25/MPA-P4**  
LUCA MEDA  
2001

**ÁLVARO SIZA [TABLE]**  
ÁLVARO SIZA  
2001

**ISATELLITI S/260**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
2002

**NAÒS SYSTEM**  
STUDIO CERRI & ASSOCIATI  
2003

**MDL**  
MICHELE DE LUCCHI, ANGELO  
MICHELI, GIOVANNI B. MERCURIO  
2005

**RÉGUA**  
ÁLVARO SIZA  
2005

**ISATELLITI S200.90**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
2009

**PG PANEL/A FS ARM**  
UNIFOR DESIGN  
2009

**MOVE010**  
LUCIANO PAGANI,  
ANGELO PERVERSI  
2012

**TABLE AU KM**  
JEAN NOUVEL DESIGN  
2012

**CASES**  
JEAN NOUVEL DESIGN  
2015

**TOUCH DOWN UNIT**  
STUDIO KLASS  
2015

**PRINCIPLES**  
OMA  
IF DESIGN AWARD GOLD  
2023

**UNIFOR MILANO**  
HERZOG & DE MEURON  
2024

## ADI DESIGN INDEX

+

**NAÒS B+NAÒS P**  
PIERLUIGI CERRI  
2011

**MOVE010**  
LUCIANO PAGANI,  
ANGELO PERVERSI  
2011

**SC&A**  
STUDIO CERRI & ASSOCIATI  
2014

**CASES**  
JEAN NOUVEL DESIGN  
2014

**50 YEARS OF COMMITMENT  
TO ARCHITECTURE**  
RON GILAD  
2020

**DVL (DUST VOICE-LOCK SYSTEM)**  
UNIFOR DESIGN  
2021

**MODULO 3**  
BOB NOORDA, FRANCO MIRENZI  
PREMIO SMAU  
INDUSTRIAL DESIGN  
1971

**MISURA**  
LUCA MEDA  
PREMIO SMAU  
INDUSTRIAL DESIGN  
1976

**MASTER**  
AFRA+TOBIA SCARPA  
NEOCON MERIT AWARD  
1982

**ISATELLITI S/100**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
ORGATECHNIK KÖLN  
OFFICE DESIGN  
1988

**ISATELLITI S/12 + S/100**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
PREMIO SMAU  
INDUSTRIAL DESIGN  
SELEZIONATO  
1989

**ISATELLITI S/60 + S/100**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
IBD, PRODUCT DESIGN AWARD  
1989

**ISATELLITI S/100**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
ID, ANNUAL DESIGN REVIEW  
1989

**ISATELLITI S/100**  
F&L DESIGN (UNIFOR DESIGN)  
GOED INDUSTRIEEL ONTWERP  
1989

**MOOD**  
FERNANDO URQUIJO,  
GIORGIO MACOLA  
IBD, PRODUCT DESIGN AWARD  
1989

**MOOD**  
FERNANDO URQUIJO,  
GIORGIO MACOLA  
IBD, ANNUAL DESIGN REVIEW  
1989

**MOOD**  
FERNANDO URQUIJO,  
GIORGIO MACOLA  
GOED INDUSTRIEEL ONTWERP  
1989

**MOOD**  
FERNANDO URQUIJO,  
GIORGIO MACOLA  
NEOCON MERIT AWARD  
1989

**PROGETTO 25/PL**  
LUCA MEDA  
EIMU MILANO, OFFICE DESIGN  
1989

**SECRÉTAIRE**  
RICHARD SAPPER  
EIMU MILANO, OFFICE DESIGN  
1989

**UNIFOR**  
ANGELO MANGIAROTTI  
IN/ARCH, MENZIONE SPECIALE  
1989

**MOSAICO**  
LUCIANO PAGANI,  
ANGELO PERVERSI  
EIMU MILANO, OFFICE DESIGN  
1991

**PROGETTO 25.90+PL**  
LUCA MEDA  
EIMU MILANO, OFFICE DESIGN  
1991

**MOSAICO**  
LUCIANO PAGANI,  
ANGELO PERVERSI  
IBD, ANNUAL DESIGN REVIEW  
1992

**PARIGI**  
ALDO ROSSI  
IBD, ANNUAL DESIGN REVIEW  
1992

**MISURA**  
LUCA MEDA  
ROTPUNK, DESIGN ZENTRUM,  
ESSEN  
1993

**LESS**  
JEAN NOUVEL  
APEX AWARD, INTERNATIONAL  
INTERIOR DESIGN ASSOCIATION,  
NEWYORK  
1994

**EASY**  
FERNANDO URQUIJO  
ROTPUNK, DESIGN ZENTRUM,  
ESSEN  
1997

**LESS [CHARIOT INFORMATIQUE]**  
JEAN NOUVEL  
ROTPUNK, DESIGN ZENTRUM,  
ESSEN  
1998

**RÉGUA**  
ÁLVARO SIZA  
EIMU 2004 WORK & EMOTION,  
HUMAN TOUCH  
2004

**XX1 TRIENNALE INTERNATIONAL  
EXHIBITION**  
M. D'ALFONSO, PH. M. INTROINI  
RED DOT AWARD, 2016 WINNER  
COMMUNICATION DESIGN  
2016

**PARIGI [ARCHIVIUNIFOR]**  
ALDO ROSSI  
WALLPAPER\* DESIGN AWARD,  
BEST REISSUES  
2022

#### CERTIFICAZIONI

L'impegno congiunto di UniFor e Citterio verso l'eccellenza si traduce anche in una serie di certificazioni che testimoniano la qualità, la sostenibilità e l'attenzione all'impatto ambientale delle nostre operazioni.

Entrambe le aziende, unite nell'obiettivo comune di raggiungere gli standard più elevati, hanno abbracciato un percorso di certificazione che riflette l'impegno concreto verso la qualità e la sostenibilità globale.

#### ISO 9001

La norma ISO 9001 riguarda il sistema di gestione della qualità (SGQ) e si concentra sulla fornitura di prodotti e servizi che soddisfino le esigenze dei clienti e le aspettative normative. L'obiettivo principale di questa norma è quello di stabilire un quadro per un approccio sistematico alla gestione della qualità, compresi i processi per il monitoraggio delle prestazioni, il controllo dei rischi e la continua ricerca del miglioramento.

#### ISO 14001

È una norma accettata a livello internazionale, progettata per affrontare il delicato equilibrio tra il mantenimento del profitto e la riduzione dell'impatto ambientale. Fornisce un quadro per lo sviluppo di politiche e obiettivi ambientali, l'implementazione di processi per il monitoraggio delle performance ambientali, nonché l'adeguata gestione e mitigazione dei rischi ambientali.

#### FSC®

Forest Stewardship Council è un'organizzazione non governativa, senza scopo di lucro, la cui missione è promuovere in tutto il mondo una gestione corretta e responsabile delle foreste e delle piantagioni, che tuteli l'ambiente naturale, rispetti i diritti delle popolazioni locali e dei lavoratori e sia valida dal punto di vista economico, in linea con i principi dello sviluppo sostenibile.

#### EPD®

L'Environmental Product Declaration è uno schema di certificazione volontaria, nato in Svezia ma di valenza internazionale, che rientra fra le politiche ambientali comunitarie. Sviluppata in applicazione della norma UNI ISO 14025:2006, la EPD fornisce informazioni utili per la progettazione, la valutazione dei prodotti da costruzione e per effettuare confronti tra i diversi prodotti quando sottoposti alle medesime condizioni, ad esempio nelle fasi di progettazione, realizzazione e gestione di un green building.

#### GREENGUARD

GreenGuard è una certificazione ambientale di prodotto nata negli Stati Uniti. Il proprietario dello standard è l'Organismo di Controllo UL (Underwriters Laboratories), uno dei più importanti al mondo. Il marchio di certificazione GreenGuard comunica che campioni rappresentativi di un prodotto sono stati sottoposti a rigorosi test scientifici per soddisfare i requisiti sulle emissioni chimiche.

#### INDOOR AIR COMFORT GOLD

La certificazione di prodotto, elaborata da Eurofins S.p.A., "Indoor Air Comfort" (IAC), è uno strumento consolidato per dimostrare la conformità di un prodotto ai criteri di basse emissioni di COV stabiliti in Europa. Il livello più alto "Indoor Air Comfort GOLD—prodotto certificato" mostra un'ulteriore conformità delle emissioni del prodotto con i criteri di molte delle specifiche volontarie emesse dai marchi di qualità ecologica più rilevanti e specifiche simili nell'UE e con i requisiti per le certificazioni di edifici sostenibili. Pertanto, i prodotti certificati sono quelli con le migliori basse emissioni della categoria, quindi ideali per la qualità dell'aria interna.





Nella conduzione delle attività, UniFor e Citterio agiscono in modo etico, trasparente e onesto in tutti i paesi in cui operano, rispettando le leggi vigenti, il Codice Etico e i Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo.

UniFor e Citterio, consapevoli di come una adeguata struttura di governance sia fondamentale per realizzare gli obiettivi strategici di breve e lungo termine, adottano il sistema di amministrazione e controllo tradizionale, che garantisce un costante confronto tra il management e gli azionisti.

Il sistema di Corporate Governance delle due aziende è fondato sul ruolo centrale del Consiglio di amministrazione, sulla trasparenza delle scelte gestionali, sull'efficacia del sistema di controllo interno e sulla rigorosa disciplina dei potenziali conflitti di interesse.



Gli organi di governo sono il Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale. Attualmente, i membri del Consiglio sono scelti direttamente dall'Assemblea dei Soci tra i soci fondatori del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della gestione generale delle società. I suoi membri sono eletti dagli azionisti e rappresentano gli interessi degli stessi. Il Consiglio di Amministrazione nomina i dirigenti chiave, supervisiona le attività dell'azienda e prende decisioni strategiche. Gli azionisti si riuniscono periodicamente (solitamente annualmente) per prendere decisioni importanti, come l'approvazione dei bilanci, la nomina del Consiglio di Amministrazione e l'approvazione di questioni strategiche.

Il Consiglio di Amministrazione, al quale è affidato il ruolo centrale nella gestione economica e strategica del business, nonché la definizione e supervisione delle linee strategiche da adottare è attualmente composto da 4 membri.

La gestione degli impatti di UniFor e Citterio sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è una componente essenziale verso la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). Le aziende considerano gli effetti delle proprie attività su questi tre aspetti per operare in modo etico, sostenibile e socialmente responsabile.

UniFor e Citterio contribuiscono positivamente all'economia, creando valore attraverso la generazione di occupazione, l'innovazione, l'investimento e la promozione di relazioni commerciali etiche. Rispettano le leggi ed i regolamenti economici per evitare impatti negativi e sanzioni legali e collaborano con le comunità locali, supportando lo sviluppo economico delle regioni in cui operano. Implementano pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale adottando un approccio proattivo verso la responsabilità gestionale di risorse idriche, la riduzione delle emissioni di gas serra e l'efficienza energetica. UniFor e Citterio adottano politiche per la gestione responsabile dei rifiuti, favorendo il riciclo al fine di favorire la progettazione di prodotti che siano facilmente riciclabili e/o riutilizzabili e promuovono la riduzione dei rifiuti. Integrano criteri di sostenibilità nella progettazione dei prodotti per ridurre l'impatto ambientale durante tutto il ciclo di vita degli stessi.

UniFor e Citterio garantiscono condizioni di lavoro sicure e rispettano i diritti umani, inclusi i diritti sindacali e la parità di opportunità. Investono nello sviluppo delle competenze dei dipendenti per migliorare il loro benessere e la loro produttività.

UniFor e Citterio partecipano attivamente a tavoli di lavoro, organizzati dalle associazioni di categoria (Federlegno, Assoufficio, Confindustria), al fine di contribuire all'elaborazione e definizione di standard e prassi di lavoro migliorative per il settore specifico.

La responsabilità del Consiglio di Amministrazione nella revisione e approvazione delle informazioni di sostenibilità e dei temi materiali è una pratica chiave. Il CdA è consapevole che i temi materiali sono questioni che possono avere un impatto significativo sugli affari, siano essi economici, ambientali e sociali e, per questo motivo, è stato istituito un Comitato di Sostenibilità, composto da membri del Top Management e da figure operative, che si occupa di gestire e comprendere i rischi e le opportunità ESG che influenzano l'attività. Gli stakeholders, compresi i dipendenti, gli investitori, i clienti e la comunità, sono coinvolti nel processo di determinazione dei temi materiali. Il Consiglio considera ed integra, nella propria valutazione, le aspettative degli stakeholders.

Le informazioni di sostenibilità sono allineate con la strategia aziendale complessiva e la loro approvazione, riflette la coerenza tra gli impegni dichiarati e le azioni effettive intraprese. Il Consiglio garantisce una comunicazione trasparente delle informazioni di sostenibilità, spiegando come vengono affrontate le sfide e le opportunità.

Il sistema di controllo di UniFor e Citterio è fondamentale per diverse ragioni chiave che contribuiscono al successo, alla strategia di sostenibilità e aiuta entrambe le aziende a controllare, monitorare e gestire l'utilizzo delle risorse aziendali, compresi i capitali finanziari, umani e fisici. Il Consiglio di Amministrazione, guidato da Piero Molteni, valuta periodicamente e supervisiona il sistema di controllo interno al fine di identificare e gestire i rischi aziendali, e identificare aree di miglioramento. Il Consiglio di Amministrazione si impegna per definire linee chiare di responsabilità e fornire trasparenza nei processi decisionali nelle operazioni delle aziende, con l'obiettivo di incrementare la fiducia degli stakeholders interni ed esterni.

UniFor e Citterio si sono dotate di un Modello Organizzativo, conforme al Decreto Legislativo 231/2001, rispettivamente nel 2009 e nel 2011. Contestualmente è stato nominato uno specifico organismo, denominato Organismo di Vigilanza, a cui è stato conferito il compito di vigilanza sul corretto funzionamento, sull'osservanza e sull'aggiornamento del Modello.

Il Modello Organizzativo 231 (MOG 231/01 o "Modello 231"), è un sistema di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01—normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Questo modello è finalizzato a responsabilizzare le imprese per reati commessi da dipendenti o rappresentati nell'interesse o a vantaggio dell'azienda.

Il MOG 231/01 è stato implementato sulla base delle caratteristiche strutturali, organizzative e viene periodicamente aggiornato.

Il processo di attività funzionali allo studio, elaborazione e redazione, da parte di UniFor e Citterio, del proprio Modello è stato strutturato in quattro fasi:

- 1 identificazione delle aree di rischio;
- 2 rilevazione della situazione esistente;
- 3 gap analysis e piano di adozione (action plan);
- 4 disegno del modello di organizzazione, gestione e controllo.

Il Modello è stato predisposto da UniFor e Citterio sulla base dell'individuazione delle aree di possibile rischio nelle attività, al cui interno si ritiene più alta la possibilità che siano commessi i reati, con la finalità di:

Predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati connessi alle proprie attività;  
Rendere tutti coloro che operano in nome e per conto delle aziende, ed in particolare quelli impegnati nelle "aree di attività a rischio", consapevoli di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, in un illecito passibile di sanzioni, sul piano penale ed amministrativo, non solo nei propri confronti ma anche nei confronti di UniFor e Citterio;  
Informare tutti coloro che operano con entrambe le aziende che la violazione delle prescrizioni contenute nel Modello comporterà l'applicazione di apposite sanzioni ovvero la risoluzione del rapporto contrattuale;  
Confermare che UniFor e Citterio non tollerano comportamenti illeciti, di qualsiasi tipo ed indipendentemente da qualsiasi finalità e che, in ogni caso, tali comportamenti (anche nel caso in cui le aziende fossero apparentemente in condizione di trarre vantaggio) sono comunque contrari ai principi cui è ispirata l'attività imprenditoriale di UniFor e Citterio.

Il MOG 231/01 è sottoposto al costante monitoraggio dell'Organismo di Vigilanza di UniFor e Citterio come definito e identificato di seguito, che anche attraverso l'accertamento delle violazioni, ne verifica la funzionalità, mettendone in evidenza eventuali lacune e segnalando le opportunità di modifica.

In particolare, l'Organismo di Vigilanza delle Società:

- Presenta periodicamente al Consiglio di Amministrazione una relazione sullo stato di attuazione ed efficacia del Modello presso le Società, in cui sono indicati gli strumenti utilizzati per la diffusione dello stesso, le eventuali violazioni, la tipologia e la frequenza dei reati commessi, nonché le condotte che hanno portato all'integrazione delle fattispecie;
- Cura, sviluppa e promuove il costante aggiornamento del Modello elaborando e formulando all'organo dirigente, mediante la presentazione di rapporti e/o relazioni scritte, proposte di modifica ed aggiornamento del Modello volte a correggere eventuali disfunzioni o lacune, come emerse di volta in volta; ad adeguare il Modello a significative modifiche dell'assetto interno delle Società e/o delle modalità di svolgimento dell'attività di impresa ovvero a recuperare eventuali modifiche normative;
- Assicura il periodico aggiornamento del sistema di identificazione, mappatura e classificazione delle attività sensibili e strumentali;
- Verifica l'attuazione e l'efficacia del Modello presso le aziende a seguito delle modifiche ad esso apportate (follow-up).

### CODICE ETICO

Il Modello costituisce un documento giuridicamente distinto ed autonomo rispetto al Codice Etico adottato da UniFor e Citterio con delibera del Consiglio di Amministrazione. Tale Codice Etico costituisce parte integrante del sistema di organizzazione, gestione e controllo di prevenzione adottato dalle due aziende.

In particolare, il Codice Etico rappresenta uno strumento che contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di UniFor e Citterio nei confronti di dipendenti, clienti, fornitori (in generale, quindi, con riferimento a soggetti portatori di interesse nei confronti delle aziende). Il Codice Etico mira quindi a raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, indipendentemente ed anche al di là di quanto previsto dalla normativa vigente.

UniFor e Citterio intendono tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti illeciti e di abuso di posizione dominante. Coerentemente ai principi di lealtà e integrità, le società si impegnano a introdurre ogni azione atta a prevenire ed evitare ogni tipo di comportamento illecito. Nello specifico, l'Organismo di Vigilanza non ha rilevato episodi di corruzione accertati nel periodo di rendicontazione del presente documento.

### GESTIONE DEI RISCHI

L'analisi del contesto e la valutazione dei rischi sono contestualizzati per ogni unità produttiva di UniFor e Citterio. Nei manuali dei sistemi di gestione integrata di ciascuna azienda sono stati, quindi, aggiornati i contesti nei quali ogni società opera, insieme ai potenziali rischi in cui possono incorrere. Attraverso le attività di risk assessment e risk management vengono individuate le aree operative potenzialmente esposte ai rischi ed i profili di business maggiormente sensibili. Per tali tematiche UniFor e Citterio si impegnano ad attuare un monitoraggio costante e capillare, al fine di indirizzare le attività sulle giuste prospettive di crescita e creare efficienza. Le analisi di rischio evolvono sulla base dei cambiamenti a cui le aziende devono allinearsi, quali, ad esempio, introduzione di nuove tecnologie, inserimento nei processi di lavoro di nuove attrezzature, avvio di nuovi servizi, registrazione di incidentalità o infortuni.

Nello specifico, le analisi tengono in considerazione le seguenti tipologie di rischio:

#### RISCHI STRATEGICI

- Minacce che possono influenzare la capacità delle aziende di raggiungere gli obiettivi strategici e di mantenere una posizione competitiva nel mercato.

#### RISCHI OPERATIVI

- Problemi interni legati a processi, risorse umane, sistemi e infrastrutture possono compromettere l'efficienza operativa e la capacità di erogare prodotti o servizi in modo coerente.

#### RISCHI FINANZIARI

- Problemi legati alla gestione finanziaria, alla liquidità, all'indebitamento e ai cambiamenti nelle condizioni economiche.

#### RISCHI AMBIENTALI

- Possibilità che gli impatti ambientali, sia di natura naturale che antropica, possano influenzare negativamente le operazioni aziendali, la reputazione, la conformità normativa e la sostenibilità a lungo termine.

#### RISCHI TECNOLOGICI

- Dipendenza da tecnologie specifiche o cambiamenti tecnologici rapidi che possono influenzare la produttività e la competitività delle aziende.



#### SICUREZZA INFORMATICA E PRIVACY

UniFor e Citterio hanno condotto nel corso del 2021 un'attenta analisi di valutazione dei propri gap in termini di cybersecurity e protezione dei dati che ha permesso l'introduzione di maggiori sistemi di controllo, al fine di:

- assicurare la conformità con le leggi ed i regolamenti vigenti;
- ridurre la probabilità di incidenti, in considerazione dei potenziali impatti associati:
  - limitazione o fermo delle attività basate sull'uso di sistemi informativi;
  - incapacità di ripristinare le basi dati, malfunzionamenti o fermo degli impianti industriali con potenziali ripercussioni sulla sicurezza delle persone e dell'ambiente;
- realizzare un corretto bilanciamento tra le esigenze legate alla sicurezza informatica e l'eccellenza operativa;
- incrementare la consapevolezza dei rischi cyber nei portatori di interesse aziendali (per es. dipendenti, fornitori, partner, clienti, azionisti).

Si comunica che nella rendicontazione 2022 non è stata registrata nessuna denuncia riguardante la violazione della privacy dei clienti da parti esterne dall'organizzazione o enti regolatori. Inoltre, non è stata registrata nessuna fuga, furto o perdita di dati dei clienti.

#### WHISTLEBLOWING

Relativamente alla procedura di Whistleblowing, UniFor e Citterio hanno messo a disposizione un portale dedicato utilizzabile dai dipendenti e collaboratori delle varie società, ai fini di segnalare ogni irregolarità e/o violazione previo mantenimento della riservatezza del segnalante. I soggetti che possono attivare il sistema di segnalazione sono i seguenti ("soggetti segnalanti"):

- lavoratori dipendenti (qualunque tipologia contrattuale) di UniFor S.p.A e Citterio S.p.A e coloro che comunque operano sulla base di rapporti che ne determinano l'inserimento nell'organizzazione aziendale, anche in forma diversa dal rapporto di lavoro subordinato;
- membri di organi sociali;
- soggetti terzi aventi rapporti e relazioni d'affari con le aziende (ad esempio clienti, fornitori, consulenti).

In particolare, la segnalazione può riguardare azioni od omissioni, commesse o tentate:

- penalmente rilevanti;
- realizzate in violazione dei Codici di comportamento o di altre disposizioni interne sanzionabili in via disciplinare;
- suscettibili di arrecare un pregiudizio patrimoniale all'amministrazione di appartenenza o ad altro ente pubblico;
- suscettibili di arrecare un pregiudizio all'immagine di UniFor e Citterio;
- suscettibili di arrecare un danno alla salute o sicurezza dei dipendenti, utenti e cittadini o di arrecare un danno all'ambiente; pregiudizio agli utenti o ai dipendenti o ad altri soggetti che svolgono la loro attività presso le aziende.
- Relativamente ad atti di corruzione tentati, presunti ed effettivi.

Oltre alla piattaforma descritta in precedenza, al fine di agevolare ulteriormente il processo, sono disponibili canali alternativi per segnalazioni. Questi comprendono l'invio di segnalazioni tramite posta elettronica agli indirizzi ufficiali degli Organismi di Vigilanza nominati, nonché la possibilità di inviare segnalazioni tramite posta tradizionale. Questi canali sono altresì adoperati per segnalazioni legate a questioni ambientali e gestionali, poiché sono considerati metodi altamente efficaci ed efficienti che assicurano la riservatezza del segnalante.

Indipendentemente dalla procedura selezionata, ogni segnalazione viene attentamente esaminata e gestita dall'Organismo di Vigilanza competente, il quale si impegna a valutarne l'autenticità e la validità. Il segnalante è tenuto a fornire prove oggettivabili che consentano una verifica accurata.





Garantire un percorso responsabile nei confronti dell'ambiente e della società è un elemento chiave della missione e della strategia aziendale. UniFor e Citterio si pongono l'obiettivo di promuovere progetti sostenibili volti all'innovazione, alla conservazione delle risorse ed al miglioramento dei processi aziendali, attivando pratiche ESG (Environmental, Social e Governance) mirate e consapevoli.

La scelta attenta di tecnologie all'avanguardia, l'implementazione di processi evoluti e la selezione accurata delle materie prime incidono in maniera strategica su funzionalità, estetica e durabilità del prodotto, migliorandone il ciclo di vita e riducendo l'impatto dell'attività produttiva sull'ambiente e sulla società.

Per UniFor e Citterio l'attenzione allo sviluppo di politiche virtuose in ambito ambientale e sociale parte dalla cura riposta nella progettazione dei siti e luoghi di lavoro, all'interno dei quali sono garantiti i più elevati standard igienici, di sicurezza e comfort. Il tutto si amplifica poi con l'adozione di pratiche e politiche che sottolineano l'importanza della diversità e delle pari opportunità, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

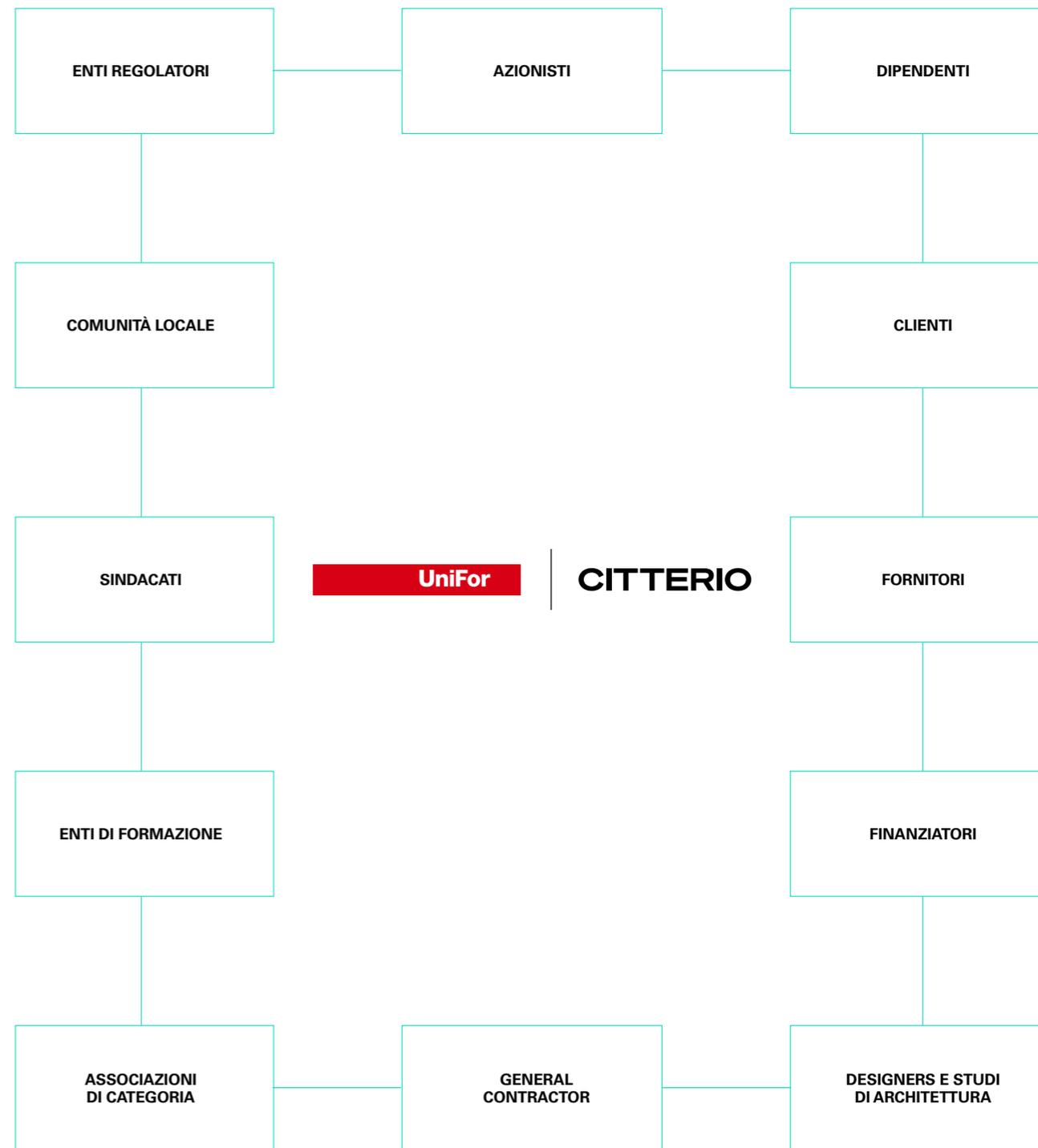
Al fine di garantire una gestione strutturata degli aspetti di sostenibilità UniFor e Citterio hanno instaurato un sistema di responsabilità definito sia a livello di organismi di governo che di struttura organizzativa.

Come proseguimento naturale del proprio percorso sostenibile, UniFor e Citterio hanno deciso di elaborare il loro primo Report di Sostenibilità per fornire una rendicontazione strutturata degli obiettivi futuri e dei traguardi raggiunti in riferimento ai criteri ESG.

Il primo passo che UniFor e Citterio hanno compiuto nel processo di rendicontazione ESG è stata la mappatura dei propri stakeholders, poiché le società riconoscono che la loro identificazione rappresenta un fattore critico di successo, soprattutto in riferimento alle strategie ed allo sviluppo delle aziende. Considerare la responsabilità sociale nel modo di fare impresa significa per UniFor e Citterio impegnarsi a creare valore per tutti i soggetti portatori di interesse, integrando sinergicamente la dimensione economica, sociale e ambientale.

UniFor e Citterio ritengono di primaria importanza costruire e mantenere delle relazioni solide e durature con tutti i propri stakeholder, poiché un rapporto basato sul dialogo costante e sul coinvolgimento attivo è essenziale per la creazione di valore di lungo periodo.

Al fine di coinvolgere gli stakeholder nelle attività, valorizzando i loro ruoli, e al fine di monitorare i possibili impatti diretti e indiretti dell'operato delle aziende su ogni soggetto interessato, UniFor e Citterio svolgono delle attività di stakeholder engagement.



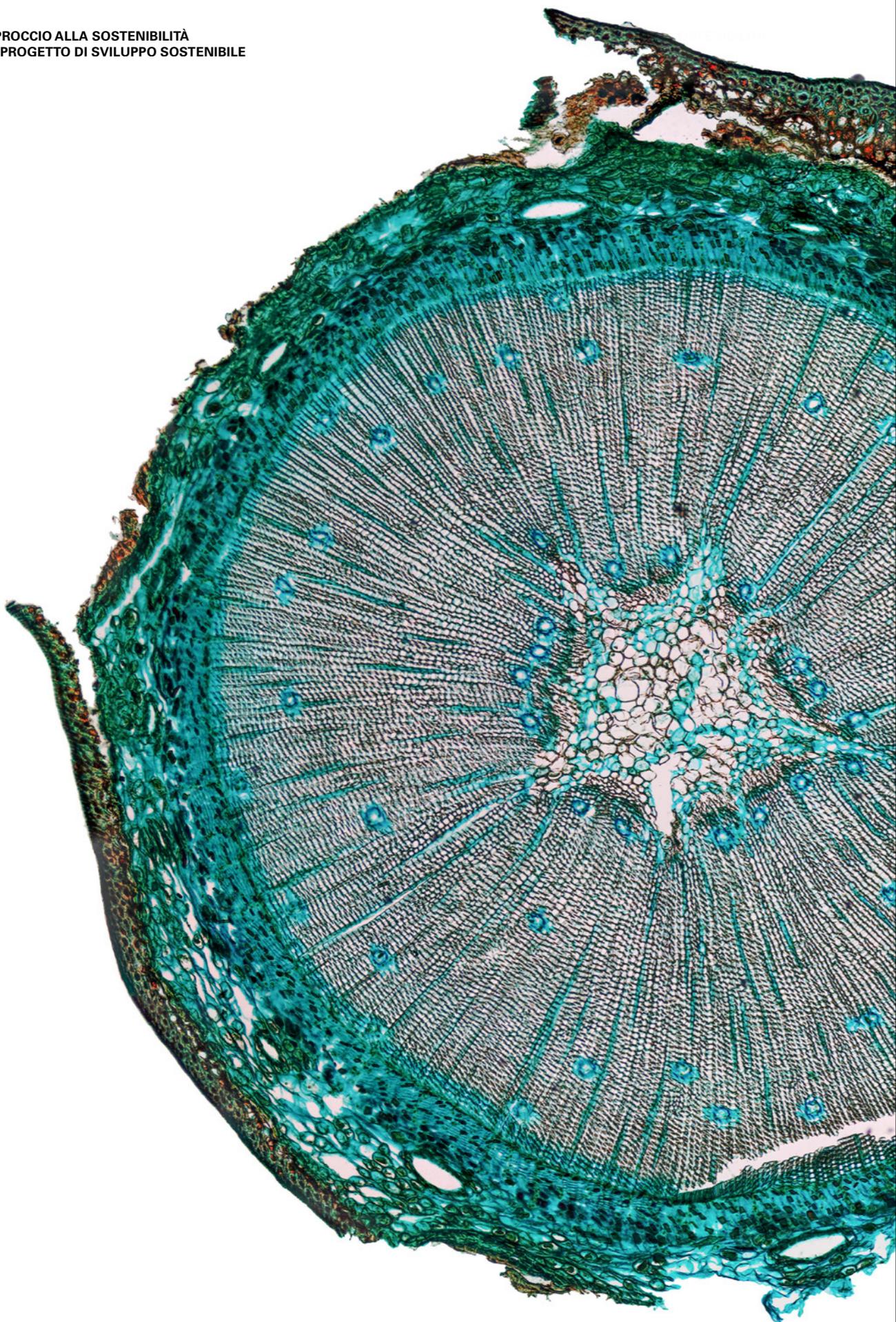
| Categoria di Stakeholder        | Attività di Engagement   |
|---------------------------------|--|
| Azionisti                       | Assemblea dei soci. Consiglio di amministrazione.  |
| Finanziatori                    | Incontri ed eventi periodici.  |
| Dipendenti                      | Dialogo con risorse umane. Incontri di formazione. Iniziative di welfare aziendale. Intranet aziendale. Diffusione del codice di condotta. Accademia UniFor. Dialogo aperto con Direzione. |
| Fornitori                       | Definizione e condivisione di standard. Incontri commerciali e visite in azienda.  |
| Clienti                         | Incontri commerciali e visite in azienda. Customer service. Social media. Newsletter. Sito web istituzionale. Eventi culturali e museali.  |
| Designers Studi di architettura | Definizione e condivisione di standard. Incontri commerciali e visite in azienda. Confronto e interpretazione di idee.   |
| General Contractor              | Definizione e condivisione di standard. Incontri commerciali e visite in azienda.  |
| Enti regolatori                 | Visite in azienda. Scambi di comunicazioni per iter autorizzativi.   |
| Associazioni di categoria       | Incontri di dialogo.   |
| Enti di formazione              | Incontri di formazione. Definizione di standard.   |
| Sindacati                       | Incontri con rappresentanze sindacali.   |
| Comunità locale                 | Incontri con la comunità locale. Sponsorizzazioni.   |

In particolare, UniFor e Citterio hanno coinvolto, e continueranno a coinvolgere, i propri stakeholder sulle tematiche ESG in occasione dell'analisi di materialità. Al riguardo, nel corso del 2022, le aziende hanno coinvolto gli stakeholder di primo livello appartenenti a diverse categorie, attraverso un questionario online. Gli stakeholder hanno così potuto esprimere il loro punto di vista sulle singole tematiche ESG identificate come rilevanti dal gruppo di lavoro di UniFor e Citterio, e gli impatti ad esse correlate, contribuendo così a prioritizzare i temi materiali in base alla significatività assegnata a ciascun impatto sull'economia, l'ambiente e sulle persone.

L'analisi di Materialità è uno strumento fondamentale per identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti considerando i punti di vista delle aziende e degli stakeholder, ed è alla base della predisposizione del Report di Sostenibilità poiché permette di identificare i fattori ESG su cui concentrare strategie e azioni. Infatti, l'analisi di materialità viene utilizzata da UniFor e Citterio per l'individuazione delle priorità strategiche di sostenibilità e per la definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità in applicazione agli standard di rendicontazione GRI.

UniFor e Citterio si pongono l'obiettivo di aggiornare periodicamente l'analisi di materialità, così che sia rappresentativa di eventuali aggiornamenti metodologici, evoluzioni dello scenario settoriale, megatrend e tematiche emergenti.





Nel corso del 2022, UniFor e Citterio hanno lanciato il loro Progetto di Sviluppo Sostenibile, esprimendo la volontà delle aziende di raggiungere gli obiettivi globali di sviluppo sostenibile, noti come Sustainable Development Goals (SDGs), attraverso una strategia strutturata di azioni concrete, responsabili e sostenibili.

Il Progetto di Sostenibilità di UniFor e Citterio è caratterizzato da una visione omnicomprensiva dei criteri ambientali, sociali ed economici applicati alle macrocategorie che compongono la struttura di business:

- CORPORATE
- PRODUCT
- BUILDING

Il percorso di sostenibilità è stato delineato da UniFor e Citterio, coerentemente con i risultati dell'analisi di materialità, attraverso un'analisi approfondita dell'applicazione e promozione dei criteri ESG da parte delle società e considerando le esigenze, le richieste e le aspettative dei diversi stakeholders.

UniFor e Citterio hanno così deciso di strutturare la loro strategia di sostenibilità su 4 aree tematiche prioritarie (i "Pillars") al fine di perseguire obiettivi sfidanti ma allo stesso tempo concreti:

#### CLIMA E TRANSIZIONE ENERGETICA

Valutazione dell'impatto del cambiamento climatico sulle attività aziendali e conseguenti politiche di adattamento e mitigazione. Sviluppo di un piano strategico aziendale per la misurazione e riduzione delle emissioni GHG (Green House Gas).

#### ECO-DESIGN ED ECONOMIA CIRCOLARE

Inserimento della valutazione dell'impatto ambientale nella progettazione e nello sviluppo dei prodotti sin dalla loro concezione, durante il loro utilizzo ed al successivo smaltimento/riciclo, ai fini di migliorarne la performance ambientale durante tutto il ciclo di vita.

#### SUPPLY CHAIN RESPONSABLE

Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo la catena di fornitura. Implementazione di programmi e azioni volti a offrire prodotti sostenibili con un impatto ridotto o limitato sull'ambiente, includendo anche attività di ricerca e sviluppo per l'identificazione di materiali alternativi a minore impatto ambientale.

#### LE PERSONE AL CENTRO

Promozione di un ambiente di lavoro sicuro ed accogliente, che favorisca la crescita personale e professionale. Sviluppo di iniziative e percorsi di formazione volti ad accrescere le competenze di dipendenti e collaboratori. Assicurare livelli di qualità e sicurezza del prodotto che rispettino i requisiti normativi e che assicurino piena soddisfazione del cliente.

La Strategia e gli Obiettivi di Sostenibilità

| Pillars                           | Obiettivi  | Anno    | Stato      | Note   | SDGs  |
|-----------------------------------|--|---------|------------|--|---|
| Clima e Transizione Energetica    | Diagnosi energetica e migliore gestione dei consumi energetici.                  | 2023    | In corso   | Entrambi i siti produttivi sono stati analizzati dal punto di vista energetico (UniFor nel 2014 e Citterio nel 2023) per identificare eventuali opportunità di efficientamento |   |
|                                   | Calcolo delle emissioni GHG (Scope 1, 2 e 3)                                     | 2024    | In corso   | Il termine dell'attività è previsto per il Q1 2024, consolidando i dati inerenti i siti produttivi di UniFor e Citterio.   |    |
|                                   | Elaborazione di un Piano di Riduzione delle emissioni GHG                        | 2024    | Da avviare | Nel corso del 2024 verrà elaborato un piano di riduzione delle emissioni GHG in riferimento alla baseline.   |    |
|                                   | Incrementare l'approvvigionamento da fonti energetiche rinnovabili               | 2024-25 | Da avviare | Sia in UniFor che in Citterio è prevista l'installazione/ampliamento degli impianti fotovoltaici.  |    |
|                                   | Certificazione ISO 50001 Sistema di gestione dell'energia                        | 2025    | Da avviare | Sia in UniFor che in Citterio è prevista l'implementazione di un sistema di gestione dell'energia.   |   |
| Eco-Design ed Economica Circolare | Analisi LCA e certificazione EPD per un primo set di prodotti                    | 2023    | In corso   | Certificati 4 prodotti di Citterio S.p.A.  |   |
|                                   | Incremento dei prodotti certificati EPD e mantenimento di quelli già certificati | 2024    | In corso   | Sia per UniFor che per Citterio è in corso il processo di studio LCA per diversi prodotti.   |  |
|                                   | Diminuzione della produzione di rifiuti pericolosi                               | 2022    | Raggiunto  | Diminuzione del 24% rispetto al 2021.  |   |
|                                   | Aumento della quota di rifiuti destinati a recupero/riciclo                      | 2022-23 | In corso   | Aumento del 7% rispetto al 2021.   |   |

| Pillars                  | Obiettivi  | Anno   | Stato      | Note   | SDGs  |
|--------------------------|--|--|------------|--|---|
| Supply Chain Responsible | Maggior approvvigionamento di materiali certificati, riciclati e riciclabili | 2023-24  | In corso   | UniFor e Citterio stanno eseguendo una mappatura di dettaglio delle materie prime certificate e/o con contenuto di riciclato.  | <br>  |
|                          | Codice di Condotta Fornitori   | 2024   | Da avviare | Nel corso del 2024 verrà formalizzato e condiviso il Codice di Condotta con i fornitori.   | <br>  |
|                          | Questionario ESG per i fornitori   | 2024-25  | Da avviare | Sulla base del Codice di Condotta verrà ampliato l'attuale questionario HSE con domande e requisiti inerenti ai criteri ESG.   | <br>  |
|                          | Le persone al centro   | Formazione e sviluppo del capitale umano. Accademia UniFor | 2023       | In corso   | A dicembre 2023 ha preso il via il progetto Accademia UniFor.   |
| Le persone al centro     | Sistema di gestione salute e sicurezza (ISO 45001)                           | 2024   | In corso   | UniFor sta implementando il sistema di gestione, la cui certificazione è prevista per il Q2 2024. Citterio inizierà il processo di implementazione nel corso del 2024. | <br><br> |
|                          | Aumento del numero di prodotti certificati per le limitate emissioni di VOC  | 2023-24  | In corso   | Sia per UniFor che per Citterio è in corso il processo di test e certificazione per diversi prodotti.  | <br><br> |
|                          | Elaborazione e condivisione di una specifica Politica Diversity & Inclusion  | 2024   | In corso   | È prevista la redazione e applicazione di una policy.  | <br><br> |





UniFor e Citterio si impegnano a mettere in atto politiche volte ad aumentare la sostenibilità ambientale delle attività aziendali e a soddisfare tutti i requisiti legislativi e regolamentari in materia.

Sia il sito produttivo di UniFor che quello di Citterio, risultano regolarmente autorizzati sotto il profilo ambientale e il rispetto di tali autorizzazioni è parte fondamentale della responsabilità del Management di ogni sito. Inoltre, a dimostrazione dell'impegno verso la tutela ambientale ed al miglioramento continuo, entrambi i siti produttivi hanno implementato un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001, UniFor dal 2010 e Citterio dal 2014. Tale certificazione evidenzia come entrambi i siti produttivi abbiano un sistema adeguato a mitigare e gestire gli impatti ambientali delle proprie attività ed una ricerca del miglioramento continuo in un'ottica di responsabilità e sostenibilità.

Periodicamente, UniFor e Citterio svolgono ispezioni interne, al fine di verificare costantemente il rispetto delle leggi vigenti. Le aziende sono soggette ad attività di audit da parte di enti di certificazione (ai fini della certificazione ISO 14001 e della certificazione FSC®) e da parte delle autorità regolatorie.

La politica ambientale di UniFor e Citterio si pone l'obiettivo di:

**MANTENERE LA CONFORMITÀ ALLE  
NORMATIVE APPLICABILI**

Rispettare le leggi vigenti, gli accordi volontari e gli standard in materia ambientale.

**GARANTIRE LA GESTIONE DEI RISCHI AMBIENTALI**

Sistema di controllo continuo degli impatti ambientali connessi alle attività produttive.

**CONDURRE ALLA RIDUZIONE  
DELL'IMPATTO AMBIENTALE**

Impegno a minimizzare l'impatto ambientale, attraverso azioni concrete che contribuiscono alla mitigazione dei cambiamenti climatici, alla gestione e riduzione dei consumi energetici ed idrici, alla sostituzione di eventuali sostanze pericolose, alla riduzione della produzione di rifiuti e all'utilizzo di materiali riciclati.

**TRASPARENZA VERSO GLI STAKEHOLDER**

Attraverso il Report di Sostenibilità, UniFor e Citterio si impegnano a rendere pubbliche le performance ambientali.

**INNOVAZIONE CONTINUA**

Aggiornamento del sistema di gestione, delle politiche, delle prassi e degli impianti che garantiscono una corretta ed efficace gestione degli impatti ambientali.





UniFor e Citterio attribuiscono un ruolo cruciale alla produzione di prodotti di valore, per riflettere la loro immagine, soddisfare i clienti e garantire la sicurezza ed il benessere dell'utente finale. La scelta accurata dei materiali, con preferenza per quelli certificati, riciclati e riciclabili a fine vita, è essenziale nella visione sostenibile.

I fornitori di prodotti, materie prime e servizi rappresentano uno stakeholder chiave della catena del valore. È per questo che l'organizzazione vede nei propri fornitori dei partner strategici con cui stringere delle collaborazioni di lungo periodo. Prima di avviare una collaborazione, UniFor e Citterio valutano e qualificano tutti i loro fornitori, al fine di verificare l'allineamento ai valori che caratterizzano le due aziende e se vi sia il rispetto dei requisiti economici-finanziari, di conformità legislativa, di qualità e salubrità. Solo a fronte di un esito positivo delle verifiche previste, la collaborazione viene attivata.

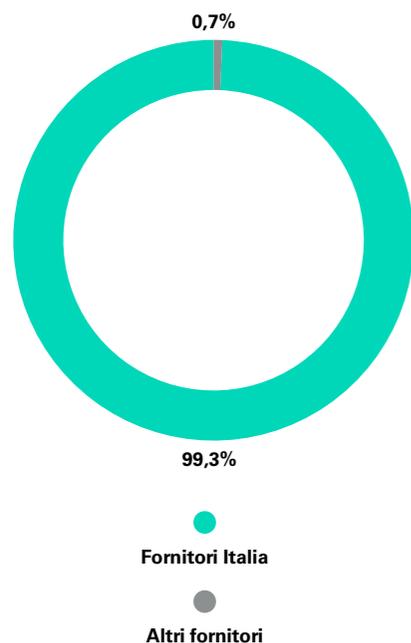
Oltre alla verifica documentale conforme a quanto previsto dal Manuale sulla Qualità, UniFor e Citterio effettuano numerosi controlli su processi, prodotti e servizi esterni. L'obiettivo è accertare la conformità alle richieste e la capacità di soddisfare il cliente finale. La frequenza dei controlli delle performance dei fornitori esterni è adattata alla loro capacità di rispettare i requisiti stabiliti.

Oltre ai requisiti di qualità, un aspetto cruciale nella valutazione e nella selezione dei fornitori per UniFor e Citterio riguarda l'analisi delle certificazioni ambientali di cui dispongono. Questo aspetto viene valutato attraverso la condivisione di un questionario dedicato, nel quale si chiede al fornitore di presentare prove delle certificazioni e degli adempimenti previsti dalla normativa in materia di ambiente, salute e sicurezza.

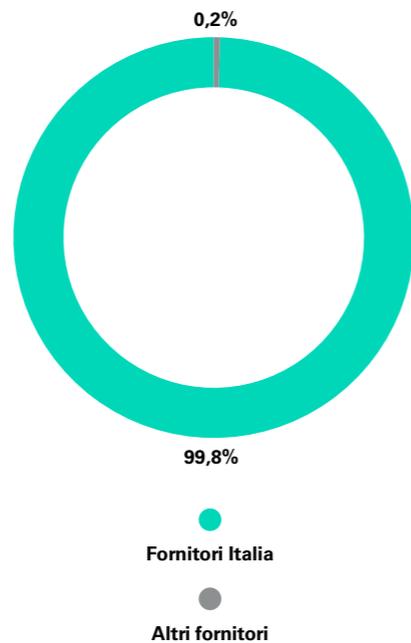
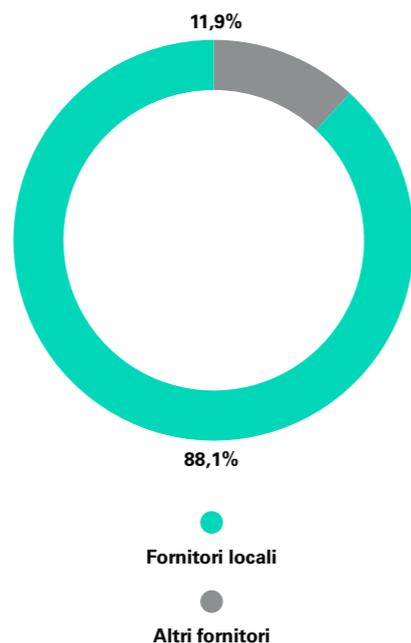
Le aziende, in linea con la strategia di sostenibilità, stanno orientandosi verso collaborazioni con partner impegnati nel contrastare i cambiamenti climatici e nell'adozione di soluzioni a basso impatto ambientale.

Analizzando i fornitori con cui UniFor e Citterio hanno interagito nel corso del 2022, si nota che la maggior parte del valore, pari al 99,3%, è destinata a fornitori con sede in Italia. In particolare, gli acquisti di materie prime sono stati effettuati per l'88,1% da fornitori locali. In coerenza con alcuni dei valori chiave delle due aziende, come la territorialità e il Made in Italy, UniFor e Citterio preferiscono selezionare fornitori locali per valorizzare la qualità, le competenze e sostenere l'economia nazionale. UniFor e Citterio considerano fornitori locali quelli che operano nella regione Lombardia.

I NOSTRI FORNITORI



I FORNITORI DELLE NOSTRE MATERIE PRIME



I principali materiali trattati ed acquistati da UniFor e Citterio sono:

**ALLUMINIO E ACCIAIO**

Le due aziende conducono analisi di mercato per individuare materie prime con un alto contenuto di materiale riciclato che soddisfino le specifiche tecniche ed estetiche richieste. Inoltre, UniFor e Citterio ed i propri fornitori stanno lavorando per certificare il quantitativo di componente riciclata presente all'interno del materiale fornito.

**VETRO**

UniFor e Citterio acquistano il vetro da fornitori che dispongono di dichiarazioni conformi alla norma UNI EN ISO 14021 ("Assezzioni ambientali auto-dichiarate") al fine di soddisfare criteri di sostenibilità ambientale;

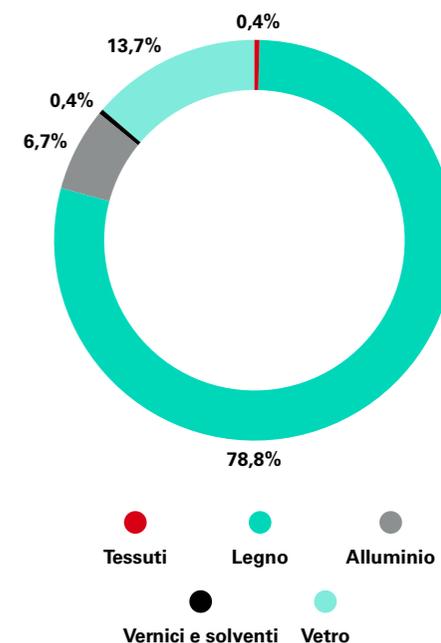
**LEGNO**

UniFor e Citterio si approvvigionano di materiali ed offrono prodotti lignei con certificazione FSC® (Forest Stewardship Council). La certificazione FSC® è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale e i prodotti—legnosi e non legnosi—derivati dalle foreste. I Principi e Criteri FSC® (P&C) descrivono gli elementi essenziali o le regole per una gestione forestale rispettosa. Inoltre, UniFor e Citterio si impegnano ad acquistare ed utilizzare pannelli di legno che abbiano delle emissioni di formaldeide ben al di sotto dei limiti previsti dalla legislazione vigente.

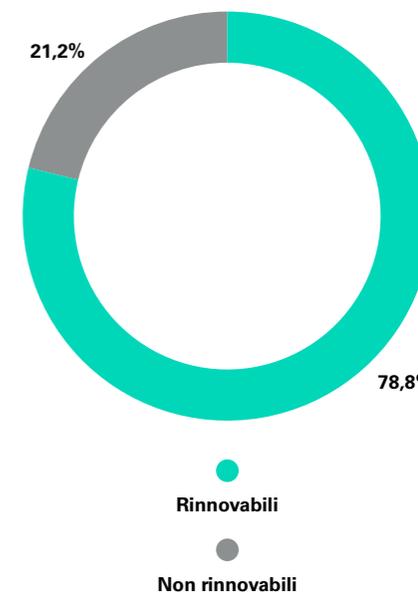
**VERNICI**

UniFor e Citterio si impegnano in attività di ricerca e sviluppo per sostituire nel processo produttivo le vernici a base di solvente con vernici a base acqua, così da ridurre l'impatto sia della produzione che del prodotto finito in termini di emissioni di Composti Organici Volatili (COV). Questa strategia è già pienamente in essere in Citterio, in cui da fine 2022 vengono utilizzate esclusivamente vernici a base acqua.

PRINCIPALI MATERIE PRIME ACQUISTATE NEL 2022



MATERIE PRIME RINNOVABILI E NON RINNOVABILI 2022



GRI 301-1  
Materiali utilizzati per peso o volume

| Materiali utilizzati (t) | 2021             |                 | 2022             |                 |
|--------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                          | Rinnovabili      | Non rinnovabili | Rinnovabili      | Non rinnovabili |
| Alluminio                |                  | 1.393,24        |                  | 1.155,62        |
| Vetro                    |                  | 1.827,45        |                  | 2.374,09        |
| Legno*                   | 6.784,13         |                 | 13.613,13        |                 |
| Tessuti                  |                  | 28,48           |                  | 65,11           |
| Vernici e solventi       |                  | 42,31           |                  | 76,41           |
| <b>Totale</b>            | <b>10.047,13</b> |                 | <b>17.284,36</b> |                 |

\*Questa voce include: pannelli MDF, pannelli truciolare, pannelli multistrato, essenze in legno impialacciate e legno massello.

**CITTERIO CSS\_VILLAGE**  
Realizzato con materiali parzialmente riciclati quali alluminio, PET e vetro, CSS\_VILLAGE permette di lavorare in un ambiente attento alla sostenibilità. Grazie al suo modello costruttivo, il ciclo di vita degli elementi si completa: i componenti possono essere smontati, riutilizzati e riciclati per tutta la vita della struttura.



La gestione dei consumi energetici e la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra sono una priorità in risposta all'urgente necessità globale di affrontare il cambiamento climatico e ridurre l'inquinamento.

**CONSUMI ENERGETICI**

UniFor e Citterio si impegnano attivamente a monitorare i propri consumi energetici e ad adottare misure per ridurre ed efficientare l'uso dell'energia al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di mitigazione del cambiamento climatico.

I consumi di energia elettrica delle due aziende sono principalmente connessi al funzionamento delle linee produttive, degli impianti ausiliari (climatizzatori, caldaie, sottostazioni di aspirazione) e degli impianti di illuminazione. Il gas metano, invece, è utilizzato per alimentare i fomi di asciugatura dei prodotti verniciati e per il riscaldamento dei locali e dell'acqua sanitaria. Inoltre, vi è in parte utilizzo di carburante diesel per il funzionamento dei veicoli aziendali.

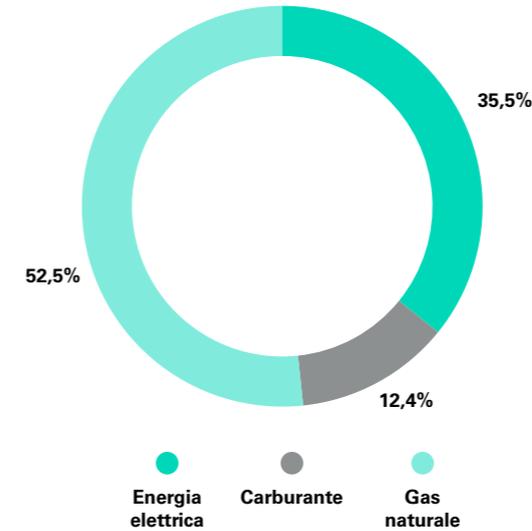
I consumi energetici totali di UniFor e Citterio, nel 2022, sono pari a 22,7 GJ, in calo del 13% rispetto al 2021.

**GRI 302-1**  
Consumo di energia interno all'organizzazione

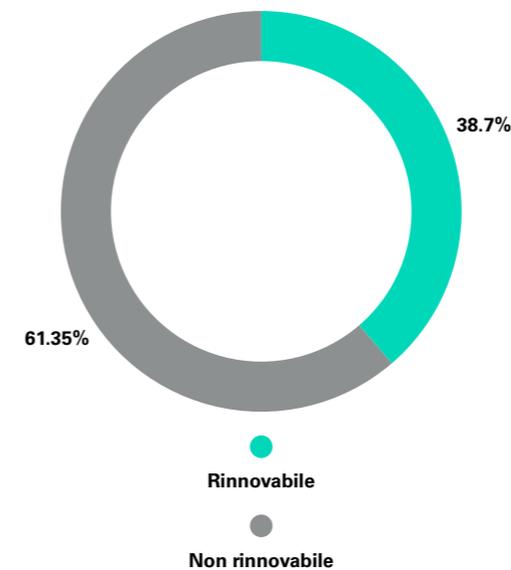
| Consumi energetici (GJ)                               | 2021          | 2022          |
|---|---------------|---------------|
| Gas naturale  | 23.288        | 21.290        |
| Carburante (Diesel)                                   | 3.347         | 5.077         |
| <b>Totale consumi di combustibile</b>                 | <b>26.635</b> | <b>26.367</b> |
| Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili | 9.439         | 8.866         |
| Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili     | 3.870         | 4.115         |
| Energia prodotta da fonti rinnovabili*                | 1.386         | 1.480         |
| <b>Totale energia elettrica</b>                       | <b>14.695</b> | <b>14.461</b> |
| <b>Totale consumi energetici</b>                      | <b>41.330</b> | <b>40.828</b> |

\*Il valore considerato riflette anche l'energia prodotta attraverso termovalorizzazione degli scarti di legno da parte di Citterio S.p.A., per i quali è stato considerato un potere calorifico di 9MJ/Kg.

**TIPOLOGIA CONSUMI ENERGETICI 2022**



**ORIGINE ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA NEL 2022**



Le misure di efficientamento energetico implementate negli anni da UniFor e Citterio, identificate anche attraverso l'esecuzione di diagnosi energetiche sito-specifiche, possono essere così riassunte:

- UNIFOR**
  - Installazione di un impianto fotovoltaico della potenzialità di 70 kWh, attivo dall'ottobre 2009. L'azienda effettua il monitoraggio dei dati di produzione e l'energia prodotta si aggiunge a quella prelevata dalla rete. Inoltre, vi è l'obiettivo futuro di ampliare l'impianto attualmente presente;
  - Realizzazione del progetto per l'installazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura dello stabilimento, il quale verrà implementato nel 2024-2025.
  - Sostituzione dell'impianto di illuminazione tradizionale con sistemi LED;
  - Sostituzione di caldaie a diesel con apparecchiature a condensazione;
  - Aggiornamento del parco macchine di produzione con modelli tecnologicamente evoluti e maggiormente performanti dal punto di vista energetico;
  - Analisi delle perdite di aria compressa ed efficientamento del sistema di distribuzione.
- CITTERIO**
  - Aggiornamento del parco macchine di produzione con modelli tecnologicamente evoluti e maggiormente performanti dal punto di vista energetico;
  - Implementazione cappotto palazzina uffici;
  - Termovalorizzazione degli scarti di legno per produzione di calore;
  - Aggiornamento degli impianti di climatizzazione con modelli a minor consumo energetico;
  - Realizzazione del progetto per l'installazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura dello stabilimento, il quale verrà implementato nel 2025.

**INTENSITÀ DEI CONSUMI DI ENERGIA**

L'intensità dei consumi di energia è una misura che esprime la quantità di energia utilizzata per unità di output, produzione o attività specifica.

**GRI 302-3**  
Intensità dei consumi di energia

| Intensità energetica | Unità | 2021   | 2022   |
|----------------------|-------|--------|--------|
| Consumi energia      | GJ    | 41.330 | 40.828 |
| Ore lavorate         | h     | 3670   | 3648   |
| Indice intensità     |       | 11,26  | 11,19  |

Il trend degli indici riflette i consumi energetici del periodo, in particolare, praticamente a parità di ore lavorate, una diminuzione del 13% rispetto al 2021.

**EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA (GHG)**

Le emissioni si riferiscono alle sostanze o ai gas rilasciati nell'atmosfera da varie fonti, come processi industriali, trasporti, produzione di energia e altre attività umane.

Il calcolo delle emissioni di gas serra coinvolge la conversione dei consumi energetici in tonnellate di anidride carbonica equivalente (tCO2e) utilizzando specifici fattori di conversione di emissioni. Questi calcoli consentono di quantificare l'impatto ambientale dei consumi energetici e di monitorare i progressi nella riduzione delle emissioni di gas serra.

Le emissioni di gas serra, calcolate utilizzando la metodologia della norma internazionale ISO 14064-1:2019, sono presentate nella loro suddivisione in tre Scope:

- SCOPE 1**  
Rappresentano le emissioni di gas serra dirette di un'organizzazione. Queste emissioni sono il risultato di attività controllate direttamente dall'organizzazione stessa, ad esempio processi di combustione interni, veicoli aziendali e processi industriali gestiti direttamente
- SCOPE 2**  
Rappresentano le emissioni indirette di un'organizzazione derivate dall'acquisto di elettricità, riscaldamento o raffreddamento da terze parti. Queste emissioni sono associate alla produzione di energia da parte di terzi, ma sono attribuite all'organizzazione che le acquista e le utilizza;
- SCOPE 3**  
Rappresentano tutte le altre emissioni indirette che derivano dalle attività dell'organizzazione, ma che si verificano al di fuori del proprio controllo diretto. Queste emissioni possono essere molto ampie e comprendono le emissioni legate ai viaggi aziendali, alla catena di approvvigionamento e all'uso finale dei prodotti venduti dall'organizzazione.

**GRI 305-1, GRI 305-2**  
Emissioni di GHG dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

| Emissioni GHG – tCO2e |                                   | 2021  | 2022  |
|-----------------------|-----------------------------------|-------|-------|
| Scope 1               |                                   | 1.617 | 1.608 |
| Scope 2               | Location-Based                    | 1.038 | 1.015 |
|                       | Market-Based                      | 1.596 | 1.555 |
| Totale                | Scope 1, Scope 2 (Location-Based) | 2.655 | 2.623 |
|                       | Scope 1, Scope 2 (Market-Based)   | 3.214 | 3.164 |

Le emissioni totali nel 2022 (Scope 1 e Scope 2 Location-Based) sono pari a 2.623 t, in calo del 1,2% rispetto al 2021. Mentre, le emissioni (Scope 1 e Scope 2 Market-Based) totali nel 2022 sono pari a 3.164 t, in calo del 1,6% rispetto al 2021. Si evidenzia che UniFor e Citterio perseguiranno l'obiettivo di calcolare le proprie emissioni GHG di Scope 3 nel corso del 2024.

**INTENSITÀ DELLE EMISSIONI GHG**

L'intensità delle emissioni GHG si riferisce alla quantità di gas a effetto serra emessa per unità di produzione o consumo. Questa misura è spesso utilizzata per valutare l'efficienza e l'impatto ambientale di un'attività economica, di un processo produttivo o di un settore industriale.

**GRI 305-4**  
Intensità delle emissioni GHG

| Intensità emissioni GHG                  | Unità | 2021  | 2022  |
|--|-------|-------|-------|
| Total Scope 1 + Scope 2 (Location-Based) | tCO2e | 2.655 | 2.623 |
| Total Scope 1 + Scope 2 (Market-Based)   | tCO2e | 3.214 | 3.164 |
| Ore lavorate                             | h     | 3.670 | 3.648 |
| Indice intensità (Location-Based)        |       | 0,724 | 0,719 |
| Indice intensità (Market-Based)          |       | 0,876 | 0,867 |

L'importanza attribuita da UniFor e Citterio alla tutela dell'ambiente trova attuazione anche nell'impegno adottato a favore della riduzione della produzione di rifiuti connessi allo svolgimento delle proprie attività, all'adozione di un approccio circolare volto al recupero e riutilizzo della materia.

Tutti i rifiuti sono trattati dalle società in conformità con le normative vigenti. All'interno dei siti produttivi sono adottate rigorose pratiche di differenziazione dei rifiuti generati per permetterne il recupero ed il riciclo.

UniFor e Citterio, oltre a quanto direttamente generato attraverso il processo produttivo, pongono particolare attenzione anche all'impatto ambientale dei loro prodotti, meticolosamente progettati per essere facilmente e completamente disassemblati a fine vita, così da favorire il recupero ed il riciclo dei materiali che li compongono.

#### I RIFIUTI PRODOTTI

UniFor e Citterio, attraverso i loro processi produttivi interni, generano una varietà di rifiuti tra cui imballaggi, legno, carta/cartone e materiali misti. Nel 2022, le aziende hanno registrato un aumento poco significativo di rifiuti globali prodotti, ma con un calo di rifiuti pericolosi prodotti. Le aziende hanno fatto partire un programma volto alla sensibilizzazione e coinvolgimento dei dipendenti per la corretta gestione degli stessi.

Nel 2022 i rifiuti prodotti dalle aziende sono stati per il 98,6% non pericolosi e costituiti principalmente da segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci.

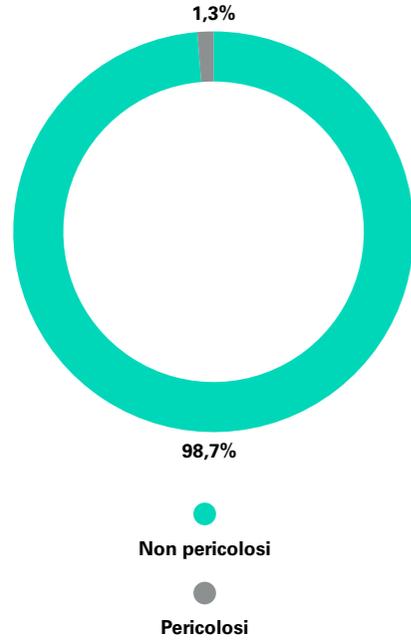
#### GRI 306-3

Rifiuti per composizione, in tonnellate (t)

| Composizione dei rifiuti (t)         | 2021       |                | 2022       |                |
|--------------------------------------|------------|----------------|------------|----------------|
|                                      | Pericolosi | Non pericolosi | Pericolosi | Non pericolosi |
| Solidi                               | 6,84       | 1.318,97*      | 6,52       | 1.480,99*      |
| Liquidi                              | 19,61      | 188,29         | 15,74      | 225,1          |
| Rifiuti complessivi pericolosi e non | 26,45      | 1.507,26       | 22,26      | 1.706,09       |
| Rifiuti totali                       | 1.533,71   |                | 1.728,33   |                |
| Percentuale pericolosi e non         | 1,72%      | 98,28%         | 1,27%      | 98,73%         |
| Totale                               |            |                |            |                |

\*Questa voce include: pannelli MDF, pannelli truciolare, pannelli multistrato, essenze in legno impiallacciate e legno massello.

TIPOLOGIA RIFIUTI PRODOTTI NEL 2022



Il recupero dei rifiuti e l'applicazione di pratiche e politiche di economia circolare sono concetti strettamente correlati che hanno per UniFor e Citterio un'importanza crescente in un mondo sempre più orientato verso la sostenibilità ambientale e il benessere economico a lungo termine.

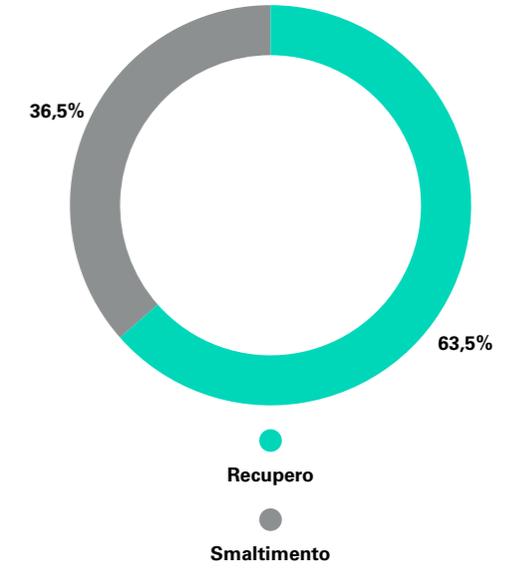
Un esempio concreto di recupero e valorizzazione degli scarti di produzione è implementato da Citterio, che trasforma i residui di legno non pericolosi, come segatura, trucioli e residui di taglio in energia termica a servizio del riscaldamento delle aree di lavoro e a servizio degli impianti produttivi che richiedono l'impiego di calore, come i forni di asciugatura dei prodotti verniciati. Questo processo di trasformazione e valorizzazione permette di ridurre sia la quantità di rifiuti smaltiti che il consumo di gas metano. Inoltre, le due società, quando possibile, recuperano gli scarti di legno per produrre i bancali che sono parte integrante del packaging del prodotto finito che viene inviato al cliente.

È rilevante sottolineare che UniFor e Citterio si impegnano anche in attività di ricerca e sviluppo al fine di efficientare il processo produttivo e ridurre l'impiego di sostanze chimiche pericolose. Ad esempio, sostituendo le vernici a base di solventi con vernici a base acqua, contribuiscono alla produzione di rifiuti di verniciatura meno pericolosi e più facilmente recuperabili.

**GRI 306-4**  
Rifiuti non destinati a smaltimento mediante operazioni di recupero, in tonnellate (t)

|  | 2021     |                 | 2022     |                 |
|--|----------|-----------------|----------|-----------------|
|  | In loco  | Sito esterno    | In loco  | Sito esterno    |
| <b>Smaltimento di rifiuti non pericolosi</b> |          |                 |          |                 |
| Preparazione per il riutilizzo               | 0        | 0               | 0        | 11,55           |
| Riciclo                                      | 0        | 1.022,24        | 0        | 1.084,60        |
| Altre operazioni di recupero                 | 0        | 0               | 0        | 0               |
| <b>Totale</b>                                | <b>0</b> | <b>1.022,24</b> | <b>0</b> | <b>1.096,15</b> |
| <b>Smaltimento di rifiuti pericolosi</b>     |          |                 |          |                 |
| Preparazione per il riutilizzo               | 0        | 0               | 0        | 0               |
| Riciclo                                      | 0        | 0,61            | 0        | 0,52            |
| Altre operazioni di recupero                 | 0        | 0               | 0        | 0               |
| <b>Totale</b>                                | <b>0</b> | <b>0,61</b>     | <b>0</b> | <b>0,52</b>     |

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO NEL 2022



**GRI 306-5**  
Rifiuti destinati a smaltimento mediante operazioni di smaltimento, in tonnellate (t)

|  | 2021     |               | 2022          |               |
|--|----------|---------------|---------------|---------------|
|  | In loco  | Sito esterno  | In loco       | Sito esterno  |
| <b>Smaltimento di rifiuti non pericolosi</b> |          |               |               |               |
| Incenerimento (con recupero di energia)      | 126,32   | 164,57        | 139,17        | 238,82        |
| Incenerimento (senza recupero di energia)    | 0        | 0             | 0             | 0             |
| Conferimento in discarica                    | 0        | 194,08        | 0             | 230,68        |
| Altre operazioni di smaltimento              | 0        | 0             | 0             | 0             |
| <b>Totale</b>                                | <b>0</b> | <b>358,65</b> | <b>139,17</b> | <b>469,50</b> |

Il settore legno arredo rappresenta un comparto particolarmente rilevante della manifattura italiana e fornisce un contributo significativo a livello nazionale sia in termini di occupazione che di fatturato, con l'Italia che si posiziona tra i principali produttori mondiali. In questo contesto, UniFor e Citterio riconoscono l'importanza di integrare i principi di progettazione legati all'eco-design nel proprio modello di business e di incrementare la raccolta, il recupero e il riciclo dei prodotti a fine vita in modo da diminuire gli impatti ambientali e l'uso delle risorse.

Uno degli aspetti focali della strategia di sostenibilità delle due aziende è la conduzione di approfondite analisi LCA (Life Cycle Assessment) sul prodotto e l'implementazione di strumenti e processi dedicati che permettano di rendere questa metodologia la base per la progettazione del futuro.

Il Life Cycle Assessment (LCA) è un metodo strutturato, completo e standardizzato a livello internazionale che consente di valutare l'impatto ambientale di un prodotto tenendo conto del suo intero ciclo di vita (dalla preproduzione allo smaltimento). Questa metodologia permette di:

- Identificare, quantificare e valutare gli impatti delle varie fasi del ciclo di vita del prodotto sull'ambiente e la salute umana;
- Valutare i flussi nascosti del prodotto, ovvero materiali ed energie che non formano direttamente il prodotto, ma che sono utilizzati indirettamente nelle varie fasi del suo ciclo di vita;
- Migliorare l'intero ciclo di vita del prodotto, e non solo parte di esso, evitando decisioni che risolvono un problema ambientale ma ne causano un altro imprevisto;
- Evitare di spostare i problemi da una fase del ciclo di vita a un'altra, da una regione geografica all'altra e da un comparto ambientale ad un altro.

Sia UniFor che Citterio hanno intrapreso nel 2022 un virtuoso percorso di sensibilizzazione, formazione, integrazione e sviluppo della metodologia LCA all'interno dei processi gestionali e progettuali dell'organizzazione, selezionando un primo set di prodotti di alta qualità per i quali è stato condotto lo studio del ciclo di vita che ha portato all'ottenimento della certificazione EPD® (Environmental Product Declaration).

L'EPD® è una certificazione volontaria, credibile, informativa e versatile per la comunicazione ambientale tra produttori (business to business) e tra distributori e consumatori (business to consumer) che descrive le prestazioni ambientali di un prodotto.

ESTRAZIONE  
DELLE RISORSE

LAVORAZIONE



PRODUZIONE



DISTRIBUZIONE



UTILIZZO



FINE VITA



Citterio | Village Glass Corner Pod 3x3 | certificato EPD® nel 2023  
Pannelli tessili fonoassorbenti intercalati a lastre di vetro trasparente, uniti da elementi connettori, creano microarchitetture dove spazio e funzione diventano un tutt'uno.



Citterio | CSS Village GS 3,6x3,6m | certificato EPD® nel 2023  
CSS\_VILLAGE è un sistema articolato e modulare di box acustici autoportanti che, grazie alle sue molteplici configurazioni, offre il massimo livello di flessibilità e benessere acustico.



Citterio | Wood Wall | certificato EPD® nel 2023  
Wood Wall è una parete divisoria in legno con cui Citterio inizia una rinnovata ricerca sui materiali, valorizzando le caratteristiche specifiche di ognuno: temperatura, colore, profumo, lavorabilità, caratteristiche di impiego.



Citterio | CSS 2,4x2,4m | certificato EPD® nel 2023  
C-SS è la famiglia di box acustici insonorizzati destinati al lavoro individuale e perfetti per avere privacy durante le riunioni.

Tra gli obiettivi di UniFor e Citterio per il 2024, per i quali sono già state avviate diverse fasi progettuali nel 2023, vi è lo studio del ciclo di vita di altri prodotti di alta gamma che verranno certificati secondo lo schema di certificazione EPD®.



**UniFor | Renzo Piano | Pareti RP**  
Caratterizzato da rigore costruttivo e leggerezza formale, il programma è costituito da strutture in profilati di alluminio e pannellature di tamponamento completamente vetrate o cieche oppure in configurazione mista, completate da porte a battente e scorrevoli in vetro o cieche.



**UniFor | Andrée Putman | Pareti AP**  
AP   un sistema di partizione a tutta altezza con struttura in profilati di alluminio e pannellature continue senza montanti verticali.



**UniFor | iSatelliti S200**  
Il sistema operativo S200 si compone di postazioni di lavoro singole e multiple pensate per spazi in continua evoluzione, dove convivono modalit  di lavoro differenziate.



**UniFor | David Chipperfield | Pareti DCA**  
DCA   costituita da una struttura autoportante in profilati di alluminio, pannellature trasparenti in vetro di sicurezza, porte a battente o a scorrimento interno doppio vetro.

UniFor e Citterio si impegnano a promuovere un utilizzo responsabile delle risorse idriche, soprattutto alla luce delle crescenti emergenze legate alla siccità che si verificano in tutto il mondo.

UniFor e Citterio sfruttano le risorse idriche, approvvigionate esclusivamente da acquedotto, quasi interamente per usi igienico-sanitari, mentre marginalmente ai fini del processo produttivo e ad uso antincendio. Nello specifico, gli usi di acqua legati alla produzione riguardano le fasi di verniciatura, per abbattimento delle emissioni di processo, e di spalmatura, per diluizione delle colle utilizzate.

Nonostante i consumi idrici non siano considerati particolarmente critici dalle due aziende, sia UniFor che Citterio hanno investito in tecnologie che consentono l'utilizzo di un flusso d'acqua a ciclo chiuso nelle fasi di processo precedentemente descritte. Questo approccio mira a ridurre i consumi idrici e ad ottimizzare il processo produttivo dal punto di vista ambientale.

I prelievi idrici delle due aziende nel 2022 sono stati pari 9.052 mc, registrando una diminuzione del 15% rispetto al 2021. Questa riduzione è il risultato dell'ottimizzazione dei processi di ricircolo interno delle acque industriali e delle attività di sensibilizzazione ai dipendenti.

Il monitoraggio dei consumi è eseguito attivamente come parte integrante del Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 e tramite analisi e presa visione delle bollette.

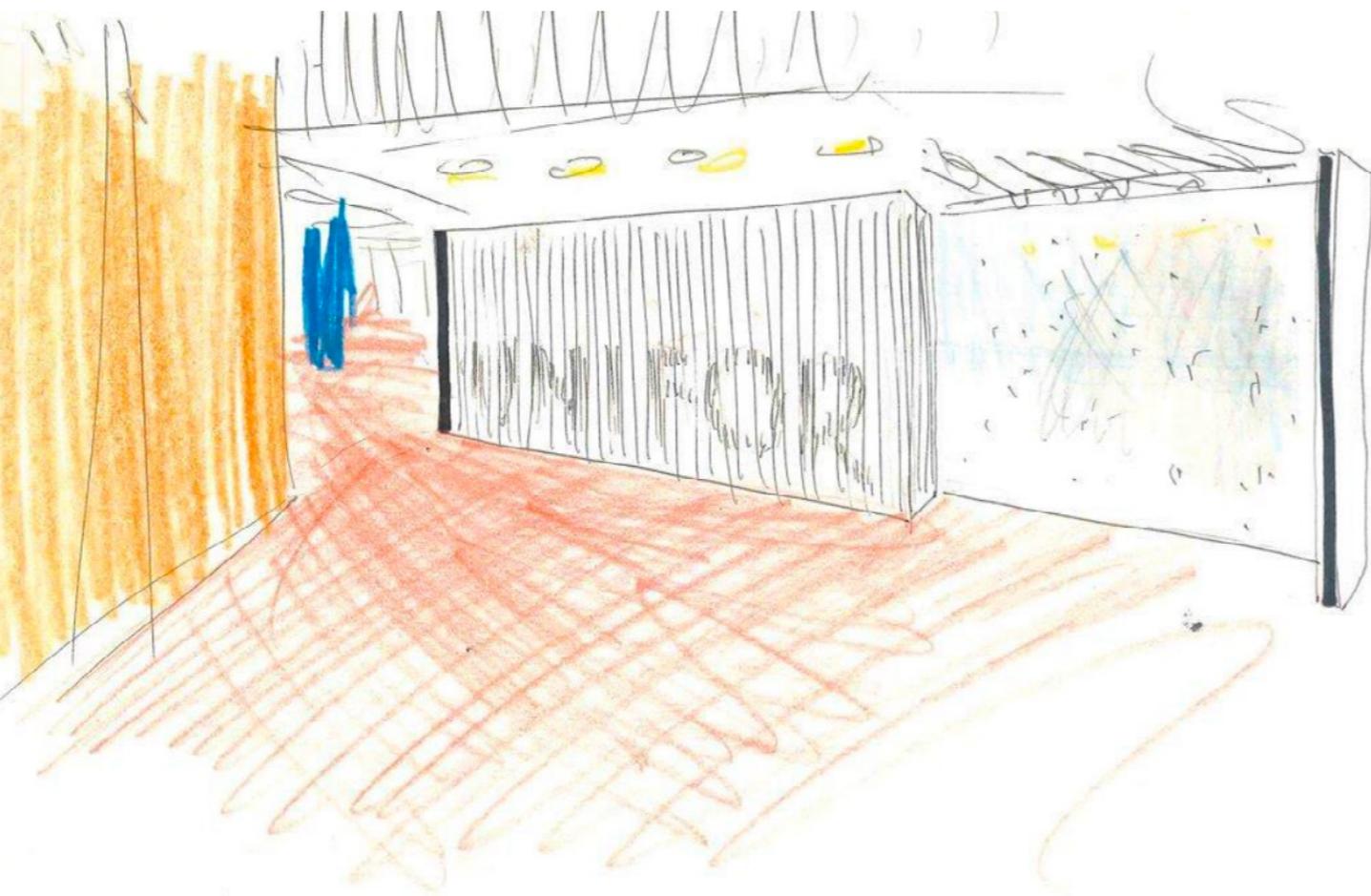
**GRI 303-3**  
Prelievo idrico per fonte

| Prelievo di acqua                  | U.M. | 2021   | 2022  |
|------------------------------------|------|--------|-------|
| Di cui di terze parti (acquedotto) | mc   | 10.668 | 9.052 |
| Di cui acque sotterranee           | mc   | 0      | 0     |
| Prelievo idrico totale             | mc   | 10.668 | 9.052 |

**STRESS IDRICO**

Lo stress idrico è generalmente associato alla scarsità d'acqua o alla pressione esercitata sulla risorsa idrica in una determinata area geografica. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico si è fatto riferimento all'Acqueduct Water Risk Atlas <https://www.wri.org/aqueduct> del World Resources Institute. I territori in cui sono posizionati i siti produttivi di UniFor e Citterio, rispettivamente Turate (CO) e Sirone (LC), sono classificati come aree a stress idrico medio-basso (Low-Medium 10-20%).





UniFor e Citterio accolgono al loro interno una lunga storia di nomi, autori e talenti; una comunità fatta di persone interne ed esterne alle aziende, senza le quali nessun segno progettuale prende forma.

Uno stretto legame di fidelizzazione ed appartenenza lega le due aziende e le proprie persone. UniFor e Citterio da sempre intessono relazioni, basate sulla fiducia e sul coinvolgimento diretto, in grado di generare valore e favorire un dialogo partecipativo di arricchimento tra fornitori, lavoratori e comunità locale.

Asset fondamentale per la costante evoluzione dei brand è la formazione interna. Grazie ad un progetto continuativo di specializzazione, talenti appassionati ed expertise multidisciplinari, con un alto livello di competenza tecnica rivolta ad innovazione e ricerca, aspirano al raggiungimento dell'eccellenza.

Alla formazione interna si aggiunge l'attenzione verso l'esterno e alle nuove generazioni: giovani studenti da accompagnare in un percorso di apprendimento, propedeutico all'ingresso nel mondo del design. Il know-how tecnico è condiviso, grazie alla collaborazione con Università e Istituti di formazione, con giovani progettisti, che possono così approcciarsi a un saper fare dove pratica e teoria si fondono.

UniFor e Citterio hanno formalizzato all'interno del loro Codice Etico un impegno volto a proteggere e valorizzare il ruolo fondamentale delle risorse umane all'interno dell'organizzazione. Questo impegno comprende l'obiettivo di sviluppare le competenze dei dipendenti e garantire condizioni di lavoro sicure e rispettose della dignità individuale.

Le aziende stanno attuando una politica specifica dedicata alla gestione e allo sviluppo delle risorse umane, nonché alla promozione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, con l'obiettivo principale di perseguire un miglioramento continuo in questi aspetti.

UniFor e Citterio riconoscono che la valorizzazione del capitale umano è fondamentale per il successo e la crescita aziendale. Le competenze, motivazioni, relazioni e contributi collettivi dei dipendenti influenzano direttamente il successo e la cultura aziendale. Gli sforzi per attrarre, sviluppare e valorizzare il capitale umano sono essenziali per raggiungere gli obiettivi e mantenere la competitività aziendale.

Assicurare un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo che promuova il benessere e lo sviluppo personale e professionale delle persone è fondamentale per il successo complessivo. Al 31 dicembre 2022, UniFor e Citterio contavano complessivamente 330 dipendenti, registrando un aumento del 9,1% rispetto al 2021.

Il 14,8% del personale era composto da donne, mentre l'85,2% da uomini. Il 95,5% dei dipendenti aveva un contratto a tempo indeterminato e il 98,1% lavorava a tempo pieno. Durante il 2022, UniFor e Citterio non hanno utilizzato il lavoro intermittente o "a chiamata". Al 31 dicembre 2022, il numero di lavoratori non dipendenti era pari a 7, circa il 2% del totale.

#### GRI 2-7 Dipendenti per tipologia contrattuale

| Numero dipendenti            | 2021      |            |            | 2022      |            |            |
|------------------------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
|                              | Donne     | Uomini     | Totale     | Donne     | Uomini     | Totale     |
| Tempo indeterminato*         | 43        | 247        | 290        | 47        | 268        | 315        |
| Tempo determinato*           | 0         | 10         | 10         | 2         | 13         | 15         |
| <b>Totale a fine periodo</b> | <b>43</b> | <b>257</b> | <b>300</b> | <b>49</b> | <b>281</b> | <b>330</b> |

#### GRI 2-7 Dipendenti per forma di impiego

| Numero dipendenti            | 2021      |            |            | 2022      |            |            |
|------------------------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
|                              | Donne     | Uomini     | Totale     | Donne     | Uomini     | Totale     |
| A tempo pieno                | 39        | 254        | 293        | 44        | 280        | 324        |
| A tempo parziale             | 4         | 3          | 7          | 5         | 1          | 6          |
| A ore non garantite          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          |
| <b>Totale a fine periodo</b> | <b>43</b> | <b>257</b> | <b>300</b> | <b>49</b> | <b>281</b> | <b>330</b> |

GRI 401-1  
Nuove assunzioni, cessazioni, turnover

| Assunzioni          | 2021     |           |           | 2022     |           |           |
|---------------------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
|                     | Donne    | Uomini    | Totale    | Donne    | Uomini    | Totale    |
| Fino a 29 anni      | 2        | 9         | 11        | 3        | 14        | 17        |
| Da 30 a 50 anni     | 3        | 5         | 8         | 6        | 24        | 30        |
| Oltre 50 anni       | 2        | 5         | 7         | 0        | 8         | 8         |
| <b>Totale</b>       | <b>7</b> | <b>19</b> | <b>26</b> | <b>9</b> | <b>46</b> | <b>55</b> |
| Turnover positivo % | 16,3%    | 2,7%      | 2,3%      | 18,4%    | 16,4%     | 16,7%     |
| Cessazioni          | 2021     |           |           | 2022     |           |           |
|                     | Donne    | Uomini    | Totale    | Donne    | Uomini    | Totale    |
| Fino a 29 anni      | 1        | 0         | 1         | 0        | 3         | 3         |
| Da 30 a 50 anni     | 5        | 2         | 7         | 1        | 4         | 5         |
| Oltre 50 anni       | 0        | 13        | 13        | 3        | 19        | 22        |
| <b>Totale</b>       | <b>6</b> | <b>15</b> | <b>21</b> | <b>4</b> | <b>26</b> | <b>30</b> |
| Turnover negativo % | 14%      | 5,8%      | 7%        | 8,2%     | 9,3%      | 10%       |

Il dipartimento risorse umane di UniFor e Citterio è incaricato di diffondere l'applicazione delle politiche aziendali relative alla gestione e valorizzazione del capitale umano, con l'obiettivo di garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali. La gestione del personale delle aziende è guidata da una serie di principi generali imprescindibili:

**EQUITÀ IN RICERCA E SELEZIONE**

Ogni processo di selezione incoraggia la candidatura di tutti gli individui in possesso delle qualifiche e/o esperienze professionali richieste e viene effettuato esclusivamente sulla base del merito. Lo stesso principio è alla base della valutazione delle opportunità che dovessero aprirsi all'interno di ogni singola società (passaggio fra unità organizzative) o tra le aziende (passaggi infragruppo).

**VALORIZZAZIONE E SVILUPPO**

L'impegno di UniFor e Citterio è quello di massimizzare il potenziale di ciascun dipendente, fornendo programmi di formazione e sviluppo personalizzati. Investire nelle competenze e nel benessere dei collaboratori contribuisce al loro sviluppo professionale e personale.

**FORMAZIONE CONTINUA**

Promuovere la formazione continua al fine di consentire ai dipendenti di rimanere allineati alle sfide in evoluzione del mercato. UniFor e Citterio offrono opportunità di apprendimento su misura per soddisfare le esigenze individuali e aziendali.

**SALUTE E SICUREZZA**

La salute e la sicurezza dei dipendenti rappresentano una priorità assoluta. UniFor e Citterio mettono in atto misure preventive e offrono formazione per garantire un ambiente di lavoro sicuro.

**DIVERSITÀ ED INCLUSIONE**

UniFor e Citterio sostengono un ambiente di lavoro inclusivo in cui la diversità è vista come una risorsa. Non si ammettono discriminazioni legate a genere, etnia, religione, orientamento sessuale o altre caratteristiche personali. La diversità arricchisce la cultura aziendale e stimola la capacità delle aziende di innovare e crescere.

**COMUNICAZIONE**

L'obiettivo dell'attività consiste nel diffondere informazioni, dati e opinioni riguardanti le questioni aziendali a tutti i dipendenti e ricevere feedback da loro al fine di facilitare una comprensione reciproca tra la direzione e il personale, nonché integrare pienamente i dipendenti all'interno del contesto aziendale.

**DIALOGO APERTO**

Sviluppare una cultura di dialogo tra i rappresentanti sindacali e l'azienda, mirata a ridurre le differenze di opinione, migliorare la comprensione reciproca e creare un equilibrio nelle relazioni interpersonali al fine di evitare tensioni indesiderate. La comunicazione con il personale mira a promuovere la trasparenza e a creare un clima di fiducia all'interno delle aziende, incoraggiando il dialogo aperto tra la direzione e i dipendenti.

UniFor e Citterio sono da sempre impegnate a costruire relazioni di lavoro durature con i dipendenti e collaboratori, basate sulla fiducia reciproca e sulla stima, contribuendo allo stesso tempo a rafforzare i solidi legami della società con l'area locale e la comunità.

Le aziende, riconoscendo il valore della contrattazione collettiva, garantiscono ai propri dipendenti e collaboratori una retribuzione conforme a quanto previsto nel CCNL "Legno, Sughero, Mobile e Arredamento" vigente e applicato in azienda.

In relazione all'orario lavorativo viene garantito il rispetto dei limiti normativi e di quelli della contrattazione collettiva vigente e applicata.

La formazione svolge un ruolo importante nella valorizzazione delle persone e nel supporto della crescita culturale e organizzativa. È un mezzo efficace per migliorare le competenze e le conoscenze delle persone, attraverso corsi, workshop, seminari, o anche in modo informale attraverso l'apprendistato on-the-job.

La formazione non si limita a sviluppare nuove competenze, ma può anche aiutare al consolidamento di quelle già esistenti al fine di contribuire a plasmare la cultura aziendale e a supportare la crescita organizzativa. La formazione sulla salute e sicurezza, ad esempio, è fondamentale per proteggere la salute ed il benessere dei dipendenti e contribuisce a promuovere una cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

Nel 2022, UniFor e Citterio hanno erogato 912 ore di formazione. In particolare, l'11% del totale delle ore di formazione è stato erogato a dipendenti di genere femminile e l'89% a dipendenti di genere maschile. Nello specifico, il 43,3% delle ore totali di formazione 2022 è stato erogato alla categoria operai e il 21,7% alla categoria Impiegati.

Tra le principali attività formative erogate nel 2022, si segnalano:

#### SALUTE E SICUREZZA

Sono stati regolarmente eseguiti i corsi di formazione generale e specifica per i nuovi assunti, la formazione specifica per i carrellisti, corsi di aggiornamento per le diverse figure appartenenti al Servizio di Prevenzione e Protezione.

#### CYBER RISK

È stata erogata formazione specifica alle risorse che utilizzano il videoterminale per aumentare la consapevolezza sulle minacce informatiche, assicurare la protezione dei dati sensibili, condividere best practices di sicurezza informatica ed apprendere come gestire eventuali incidenti.

#### CERTIFICAZIONI E REQUISITI AMBIENTALI

Nel corso del 2022 UniFor e Citterio hanno coinvolto il Top Management ed il Middle Management in corsi dedicati alle certificazioni ambientali LEED, BREAM, EPD®, LCA e ai criteri ESG, in linea con la strategia aziendale.

#### COMPETENZE INFORMATICHE

Le due aziende erogano regolarmente corsi di formazione ed aggiornamento dedicati allo sviluppo delle soft skills informatiche.

#### MOBILITY MANAGEMENT

Periodicamente UniFor e Citterio sensibilizzano i propri dipendenti sull'adozione di buone pratiche per gli spostamenti casa-lavoro, così da ridurre l'impatto ambientale dei trasporti.

#### GRI 404-01

##### Ore medie di formazione per genere

| Formazione  | 2021 | 2022 |
|---|------|------|
| Numero totale dipendenti                                    | 300  | 330  |
| Numero totale dipendenti donne                              | 43   | 49   |
| Numero totale dipendenti uomini                             | 257  | 281  |
| Numero totale ore di formazione fornite a dipendenti donne  | 113  | 100  |
| Numero totale ore di formazione fornite a dipendenti uomini | 747  | 511  |
| Totale ore di formazione erogate                            | 1075 | 1116 |
| Ore medie di formazione per dipendente                      | 3,6  | 3,4  |
| Ore medie di formazione per dipendenti donne                | 2,6  | 2    |
| Ore medie di formazione per dipendenti uomini               | 2,9  | 1,8  |

#### GRI 404-01

##### Ore medie di formazione per mansione

| Formazione  | 2021 | 2022 |
|---|------|------|
| Numero totale dipendenti                            | 300  | 330  |
| Numero totale Dirigenti                             | 10   | 11   |
| Numero totale Quadro                                | 22   | 23   |
| Numero totale Impiegati                             | 118  | 131  |
| Numero totale Operai                                | 150  | 165  |
| Numero totale ore di formazione fornite a Dirigenti | 0    | 0    |
| Numero totale ore di formazione fornite a Quadro    | 0    | 0    |
| Numero totale ore di formazione fornite a Impiegati | 177  | 402  |
| Numero totale ore di formazione fornite a Operai    | 683  | 395  |
| Totale ore di formazione erogate                    | 1075 | 1116 |
| Ore medie di formazione per Dirigenti               | 0    | 0    |
| Ore medie di formazione per Quadro                  | 0    | 0    |
| Ore medie di formazione per Impiegati               | 1,5  | 3,1  |
| Ore medie di formazione per Operai                  | 4,6  | 2,4  |

# Accademia | UniFor

## ACCADEMIA UNIFOR

UniFor, sempre all'avanguardia nell'incoraggiare l'eccellenza e l'innovazione, ha annunciato con grande entusiasmo l'apertura della propria Accademia dedicata al personale interno. Questo progetto nasce dalla convinzione della proprietà nell'importanza di investire nelle persone fin dal loro primo giorno in azienda.

L'iniziativa mira a coltivare il talento interno fornendo un ambiente stimolante e risorse di apprendimento di prim'ordine ai dipendenti. Tuttavia, l'Accademia non si limita alla formazione tecnica, ma promuove anche lo sviluppo di competenze trasversali come leadership, comunicazione efficace, gestione del tempo e comprensione delle varie aree aziendali attraverso la sezione "Meet My Department".

UniFor riconosce che il successo aziendale dipende non solo dalle competenze tecniche, ma anche dalla capacità di adattarsi, innovare e collaborare in modo efficace. Questo progetto si propone di accompagnare il percorso dei dipendenti all'interno dell'azienda, condividendo valori, storia e progetti che riflettono l'identità di UniFor.

Il termine "Accademia" è stato scelto per sottolineare l'importanza del "Made in Italy" in tutto il mondo. Il progetto Accademia è stato presentato direttamente sull'Intranet aziendale accessibile a tutti i dipendenti, insieme ad altri aggiornamenti e iniziative aziendali.

## MARKETING TOOLS

- Materiali e prodotti aziendali chiave, così come informazioni sui progetti realizzati, sono accessibili attraverso un ampio archivio. Qui è possibile scoprire ed esplorare loghi, cataloghi, immagini, schede tecniche, progetti, presentazioni ed altre risorse dedicate allo storytelling aziendale.

## EMPLOYEE KIT

- Dedicata ai documenti della giornata in UniFor, tra corsi ed iniziative.

## ALCUNE REALIZZAZIONI CULTURE &amp; EDUCATION

UniFor conferma il suo ruolo di leader nello sviluppo e nella produzione di sistemi di arredo, non solo nel settore dei mobili per ufficio, ma anche per i luoghi della cultura e spazi multimediali. UniFor sviluppa sistemi di librerie tecniche, moduli per l'archiviazione e tavoli per la collettività, partendo da prodotti seriali ma prediligendo sempre il "su misura", per rispondere al meglio alle esigenze dei committenti.

UniFor  
Bibliothèque du Palais de Chaillot  
Parigi, 2007

Situata nell'ala sinistra del Palais de Chaillot, a Parigi, la Cité de l'Architecture et du Patrimoine si estende per 23 mila metri quadrati destinati a istituzioni, scuole, spazi espositivi e una biblioteca con centro di documentazione, interamente dedicati alle tematiche del progetto di architettura e della città. Con una dotazione di 45.000 volumi, 450 periodici e 110 postazioni di consultazione, la biblioteca si sviluppa all'interno del complesso occupando un ampio atrio a doppia altezza e la galleria a volta. Rigorosamente avvolto dal bianco e dagli splendidi soffitti affrescati, l'ambiente è completamente arredato con elementi modulari che organizzano lo spazio con raffinata semplicità. Le postazioni aggregate in linea e i lunghi tavoli illuminati con luce diretta al piano e attrezzati con bracci snodati di supporto per i monitor definiscono con eleganza e funzionalità gli spazi di consultazione e studio, mentre l'archiviazione ed esposizione dei libri è affidata al sistema di librerie. L'accurata selezione di materiali e finiture si armonizza perfettamente con l'ambiente.





UniFor  
Fondazione Giangiacomo  
Feltrinelli  
Milano, 2016

Il complesso Feltrinelli Porta Volta svolge un ruolo determinante all'interno del più ampio processo di riqualificazione urbana che negli ultimi anni ha interessato questa zona strategica di Milano. Gli edifici gemelli della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e degli uffici di Microsoft Italia propongono un impianto ritmico e lineare che si caratterizza per il tetto a cuspide perfettamente integrato alla facciata. Geometrie elementari, ripetizione modulare dei componenti strutturali e trasparenza sono gli elementi compositivi che identificano il manufatto architettonico. La sede della Fondazione si sviluppa su cinque piani con reception, libreria e caffetteria ai primi livelli, sala polifunzionale e per attività convegnistiche al secondo piano, uffici e sale riunioni al terzo e quarto, sala di lettura nella cuspide del quinto, mentre il piano interrato accoglie l'archivio. Per questo importante intervento, UniFor ha fornito gli arredi e i sistemi di partizione degli ultimi tre piani con prodotti di serie e con elementi eseguiti specificatamente per questo progetto su disegno dello Studio Herzog & de Meuron in collaborazione con Coima Image. In particolare, i due piani destinati agli uffici sono suddivisi da pareti a tutta altezza adattate alle esigenze specifiche del progetto, con struttura in alluminio naturale fissata a soffitto e pannellature vetrate inserite a scomparsa a pavimento.

**POLITICA PER LA SICUREZZA  
E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO**

L'impegno di UniFor e Citterio verso la prevenzione e la protezione della sicurezza e della salute dei lavoratori è un aspetto cruciale per una gestione aziendale responsabile. All'interno dei propri siti di produzione, le due aziende implementano le misure preventive previste dalle normative locali, perseguendo il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e salute sul lavoro. Il controllo e il monitoraggio degli aspetti di salute e sicurezza sono garantiti attraverso ispezioni e verifiche, sia condotte internamente che da società esterne specializzate.

UniFor e Citterio promuovono un'attenta responsabilizzazione del management in materia di salute e sicurezza sul lavoro, definendo e formalizzando ruoli e responsabilità. Inoltre, riconoscono l'importanza di un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato secondo la norma UNI EN ISO 45001. UniFor ha avviato il percorso di implementazione di tale sistema nel 2023, con l'obiettivo di ottenere la certificazione entro il 2024.

Le due aziende si impegnano quotidianamente a:

- Promuovere una cultura della sicurezza, incoraggiando la consapevolezza dei rischi e il rispetto delle normative di sicurezza;
- Eliminare o ridurre al minimo i rischi attraverso l'implementazione delle conoscenze acquisite tramite il progresso tecnico, privilegiando gli interventi alla fonte;
- Adottare attrezzature, macchinari e impianti che rispondono ai requisiti essenziali di sicurezza per garantire un ambiente di lavoro sicuro;
- Sostituire prodotti pericolosi con quelli meno pericolosi o non pericolosi;
- Ridurre al minimo il numero di lavoratori esposti ai rischi;
- Assicurarsi che tutti i lavoratori ricevano informazioni, formazione, sensibilizzazione e addestramento in materia di sicurezza e salute sul luogo di lavoro;
- Pianificare obiettivi specifici in materia di sicurezza e salute, inclusa la verifica e la revisione periodica degli obiettivi per migliorare continuamente le condizioni di igiene e sicurezza;
- Osservare norme tecniche, direttive o proposte di organismi internazionali per migliorare le condizioni di sicurezza.

**IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI  
E INDAGINI SUGLI INCIDENTI**

UniFor e Citterio si impegnano affinché tutte le valutazioni dei rischi siano regolarmente aggiornate e vengano adottate misure per mitigare i rischi identificati. La sicurezza è una priorità assoluta e all'interno dei siti produttivi viene trattata con la massima serietà per proteggere la salute e il benessere dei dipendenti.

Le procedure per mitigare i rischi e individuare pericoli sul lavoro includono:

- Monitoraggio attento degli incidenti, dei quasi infortuni e delle malattie legate al lavoro per prevenire e identificare tendenze e aree in cui è necessario apportare miglioramenti nella gestione della sicurezza e della salute sul lavoro;
- Applicazione di misure necessarie per affrontare situazioni di emergenza e minimizzare gli impatti, tra cui pianificazione di evacuazione, elaborazione di un piano di emergenza, esecuzione periodica di prove pratiche di evacuazione, installazione di presidi antincendio e formazione del personale per affrontare situazioni di emergenza;
- Adozione di misure per eliminare i pericoli sul luogo di lavoro e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti;
- Coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali nella promozione di comportamenti proattivi per garantire un ambiente di lavoro sicuro e di alta qualità.

UniFor e Citterio hanno implementato processi per verificare e garantire l'adempimento delle misure di sicurezza al fine di ridurre i rischi strutturali e quelli legati alle attività lavorative. Gli audit interni, il monitoraggio da parte di preposti e responsabili, nonché le segnalazioni dei dipendenti, contribuiscono a verificare l'efficacia delle misure implementate. La comunicazione interna si basa su un sistema che include feedback per monitorare le non conformità, valutarle e risolverle.

Le aziende promuovono una cultura della sicurezza sul lavoro attraverso informazione, formazione e addestramento dei propri lavoratori.





#### PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI, COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

In conformità al Decreto Legislativo 81/2008, testo unico per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, UniFor e Citterio hanno designato una figura esterna come Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) per gestire le questioni legate alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro. Questa figura svolge un ruolo chiave nell'organizzazione poiché, affiancata da un ASPP (Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione) interno, lavora in modo regolare all'interno dell'azienda per garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

Un altro aspetto fondamentale del ruolo del RSPP è la collaborazione con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Questa interazione costante assicura che le preoccupazioni e le esigenze dei dipendenti vengano prese in considerazione, creando un ambiente di lavoro in cui la sicurezza è una priorità condivisa.

Inoltre, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione collabora attivamente con gli Amministratori dell'azienda per garantire che le politiche e le pratiche aziendali siano allineate con le normative sulla salute e la sicurezza sul lavoro.

#### FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

UniFor e Citterio si impegnano a fornire una formazione completa, in materia di salute e sicurezza sul lavoro ai propri dipendenti. Per i nuovi assunti è previsto un periodo di formazione con affiancamento da parte di operatori esperti e lezioni teoriche da parte di preposti qualificati.

Dopo aver valutato i rischi relativi alla salute e alla sicurezza sul lavoro, tutto il personale riceve una formazione e un addestramento adeguati per mitigare i rischi identificati in base alle proprie mansioni.

Tra i principali piani di formazione, si evidenzia ad esempio che è prevista attività formativa relativa al corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI), alla corretta movimentazione dei carichi, al rischio rumore, agli aspetti antincendio e primo soccorso. Al termine dei corsi, dopo aver verificato il livello di apprendimento dei lavoratori, viene rilasciato un attestato di partecipazione al fine di dimostrare che i lavoratori hanno completato con successo il corso di formazione e hanno acquisito le competenze necessarie.

Nel corso del 2022 sono state erogate 830 ore di formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, che ha visto coinvolti un totale di 156 dipendenti.

GLI INFORTUNI E GLI INDICATORI SULLA SALUTE  
E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

UniFor e Citterio hanno messo a punto una serie di misure per la registrazione e la gestione degli infortuni al fine di migliorare la sicurezza sul luogo di lavoro e ridurre gli incidenti.

La predisposizione di moduli specifici per la registrazione degli infortuni e dei near miss semplifica il processo di raccolta dati e assicura che le informazioni rilevanti siano registrate in modo accurato. Oltre alla registrazione degli eventi, le aziende individuano le azioni correttive da intraprendere per prevenire futuri incidenti e per migliorare la sicurezza complessiva sul luogo di lavoro.

In caso di incidenti sul lavoro, il dipartimento HSE viene prontamente informato per attivare la specifica procedura di gestione. Viene quindi eseguita un'ispezione sul luogo dell'incidente per comprendere le cause e identificare le misure correttive da attuare.

Presso tutti i siti produttivi è presente personale adeguatamente formato per le emergenze e le attività di primo soccorso.

GRI 403-09  
Infortunati sul lavoro

| Numero di infortuni sul lavoro registrabili                 | 2021    | 2022    |
|---|---------|---------|
| Infortunati sul luogo di lavoro con gravi conseguenze       | 0       | 0       |
| Incidenti mortali sul lavoro                                | 0       | 0       |
| Infortunati sul lavoro                                      | 9       | 4       |
| Infortunati in itinere                                      | 3       | 2       |
| Ore lavorate  | 493.476 | 508.251 |
| Casi di malattia professionale                              | 0       | 0       |
| Indice di gravità   | 0,17    | 0,12    |
| Tasso di infortunio sul lavoro                              | 18,24   | 7,87    |
| Tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze        | 0       | 0       |
| Tasso di decesso a seguito di incidente sul luogo di lavoro | 0       | 0       |
| Tasso di malattia professionale                             | 0       | 0       |

GRI 403-01  
Malattie professionali

UniFor e Citterio riconoscono l'importanza di mantenere e potenziare le attuali pratiche di inclusione. Un ambiente che abbraccia diversità di prospettive, culture, background, genere ed età non solo favorisce una maggiore capacità innovativa ma rappresenta anche un elemento chiave per il successo aziendale.

Le aziende si impegnano a rispettare gli standard e i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nonché delle linee guida dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Inoltre, come richiamato nel Codice Etico, UniFor e Citterio si impegnano a garantire che nei rispettivi ambienti di lavoro non trovi spazio alcuna forma di discriminazione basata su età, genere, orientamento sessuale, etnia, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali.

UniFor e Citterio promuovono lo sviluppo del potenziale di ciascuna persona per favorire la crescita professionale attraverso:

- Rispetto della personalità e dignità di ciascun individuo sin dalla fase di selezione;
- Prevenzione di discriminazioni, molestie e abusi di qualsiasi tipo;
- Formazione adeguata in base alla posizione occupata;
- Definizione chiara e precisa dei ruoli, responsabilità, deleghe e accesso a informazioni necessarie per prendere decisioni nell'interesse dell'azienda;
- Comunicazione interna chiara, precisa e veritiera riguardo alle politiche e strategie aziendali;
- Ambienti di lavoro sicuri e salutaris.

GRI 405-1  
Diversità tra i dipendenti

| Dipendenti      | 2021  |        |        | 2022  |        |        |
|-----------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                 | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Fino a 29 anni  | 2     | 19     | 21     | 4     | 30     | 34     |
| Da 30 a 50 anni | 23    | 110    | 133    | 26    | 121    | 147    |
| Oltre 50 anni   | 18    | 128    | 146    | 19    | 130    | 149    |
| Totale          | 43    | 257    | 300    | 49    | 281    | 330    |
| Percentuale     | 14,3% | 85,7%  | 100%   | 14,8% | 85,2%  | 100%   |

UniFor e Citterio riconoscono che l'estrema qualità e il rispetto dei requisiti di sicurezza e salubrità dei propri prodotti rivestono un'importanza cruciale per garantire la soddisfazione dei clienti e la conformità alle normative.

Sia UniFor che Citterio hanno implementato da diversi anni un sistema di gestione della qualità conforme e certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, al fine di ottimizzare i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, monitorare attentamente la qualità durante tutte le fasi di produzione e rilevare tempestivamente eventuali imperfezioni e difetti. Anche la gestione di eventuali non conformità si basa su quanto indicato nelle procedure del sistema di gestione della qualità.

Durante il periodo di rendicontazione del presente Report, le aziende non hanno ricevuto reclami/non conformità legate alla qualità e sicurezza dei prodotti venduti.

| Episodi                                    | 2021           | 2022           |
|--|----------------|----------------|
|  | Non conformità | Non conformità |
| N° casi con ammenda o sanzione             | 0              | 0              |
| N° casi con avviso                         | 0              | 0              |
| N° casi con codice di autoregolamentazione | 0              | 0              |
| Totale                                     | 0              | 0              |

UniFor e Citterio, in qualità di produttori di mobili e arredi di alta qualità, sono consci che la maggior parte dell'esposizione chimica quotidiana delle persone avviene attraverso l'aria che si respira nelle case, uffici, scuole e altri ambienti interni. Queste sostanze chimiche presenti nell'aria sono comunemente chiamate composti organici volatili (COV), utilizzati per la produzione e la manutenzione di materiali da costruzione, arredamento interno, prodotti per la pulizia e prodotti per la cura personale. Per questo motivo, sia UniFor che Citterio investono in attività di ricerca e sviluppo per limitare e neutralizzare l'emissione di COV dal prodotto finito, attraverso:

- MATERIALI A BASSO O ZERO CONTENUTO DI COV**  
UniFor e Citterio si approvvigionano di legno certificato FSC®, conforme ai requisiti della certificazione CARB2 (California Air Resource Board) ed alle normative nazionali di riferimento per i limiti di emissione di formaldeide. Inoltre, entrambe le aziende spingono la loro ricerca verso vernici a basso o assente contenuto di COV; a tal riguardo Citterio, dal 2023, utilizza nel proprio ciclo produttivo solo vernici a base acqua anziché a base solvente.
- CERTIFICAZIONI AMBIENTALI**  
Sia UniFor che Citterio hanno certificato alcuni prodotti attraverso programmi e marchi ambientali che promuovono la riduzione dei COV. Ad esempio, certificazioni come GreenGuard e Indoor Air Comfort Gold (IACG).
- ECO-DESIGN**  
Il design stesso del prodotto può contribuire alla riduzione dei COV. Per questo motivo le società UniFor e Citterio hanno implementato dal 2022 dei processi di studio del ciclo di vita dei propri prodotti e dei relativi impatti ambientali.
- LEGISLAZIONE E REGOLAMENTAZIONI**  
UniFor e Citterio rispettano le regolamentazioni specifiche che limitano il contenuto di COV nei prodotti.



CERTIFICAZIONE GREENGUARD

GreenGuard è una certificazione ambientale di prodotto nata negli Stati Uniti. Il proprietario dello standard è l'Organismo di Controllo UL (Underwriters Laboratories), uno dei più importanti al mondo. Il marchio di certificazione GreenGuard comunica che campioni rappresentativi di un prodotto sono stati sottoposti a rigorosi test scientifici per soddisfare i rigorosi requisiti sulle emissioni chimiche.

UniFor ha quindi rafforzato negli anni il proprio impegno per la salute e il benessere degli utenti introducendo una linea di prodotti certificati secondo lo standard GreenGuard per la qualità dell'aria interna. Questa certificazione sottolinea la volontà della società di ricercare soluzioni innovative per ridurre le emissioni di composti organici volatili (COV) e altre sostanze inquinanti potenzialmente presenti nei propri prodotti.

L'obiettivo di UniFor è che non solo i prodotti portino con sé l'eleganza e l'estetica distintiva del marchio, ma anche una progettazione che porti ad un ambiente interno più salubre.

GRI 416-1  
Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizio – UniFor

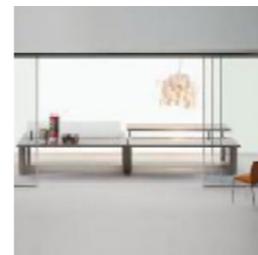
| Categoria di prodotti               | 2021     |        |       | 2022     |        |       |
|-------------------------------------|----------|--------|-------|----------|--------|-------|
|                                     | Valutati | Totale | %     | Valutati | Totale | %     |
| Postazioni di lavoro operativo      | 7        | 20     | 35%   | 7        | 20     | 35%   |
| Scrivanie direzionali               | 6        | 9      | 66,7% | 6        | 9      | 66,7% |
| Tavoli riunioni                     | 8        | 15     | 53,3% | 8        | 15     | 53,3% |
| Postazioni per lavoro collaborativo | 6        | 10     | 60%   | 6        | 10     | 60%   |
| Contentori e cassettiere            | 5        | 19     | 26,3% | 5        | 19     | 26,3% |
| Pareti divisorie                    | 4        | 5      | 80%   | 4        | 5      | 80%   |
| Arredi per biblioteche              | 1        | 2      | 50%   | 1        | 2      | 50%   |
| Sedute                              | 0        | 2      | 0%    | 0        | 2      | 0%    |



Misura ST P9, PL  
Panels System



Neutra



Plan



Walls System, P25,  
Syncro, RP, AP



Mood



Flipper



MDL System



Easy



Naos System



iSatelliti



Less



**CERTIFICAZIONE INDOOR AIR COMFORT GOLD (IACG)**

La certificazione di prodotto, elaborata da Eurofins S.p.A., “Indoor Air Comfort “ (IAC), è uno strumento consolidato per dimostrare la conformità di un prodotto ai criteri di basse emissioni di COV stabiliti in Europa, su due livelli:

- Il livello standard “Prodotto certificato Comfort dell’aria interna” mostra la conformità delle emissioni del prodotto con i criteri di tutte le specifiche legali emesse dalle autorità dell’Unione Europea e dei suoi Stati membri.
- Il livello più alto “Indoor Air Comfort GOLD - prodotto certificato” mostra un’ulteriore conformità delle emissioni del prodotto con i criteri di molte delle specifiche volontarie emesse dai marchi di qualità ecologica più rilevanti, e specifiche simili nell’UE e con i requisiti per le certificazioni di edifici sostenibili. Pertanto, i prodotti certificati sono quelli con le migliori basse emissioni della categoria, quindi ideali per la qualità dell’aria interna.

Citterio ha certificato, negli anni, diversi prodotti secondo lo standard IACG, garantendo basse emissioni di COV e costanti controlli sui propri prodotti.

**GRI 416-1**  
Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizio — Citterio

| Categoria di prodotti | 2021     |        |      | 2022     |        |     |
|-----------------------|----------|--------|------|----------|--------|-----|
|                       | Valutati | Totale | %    | Valutati | Totale | %   |
| Partitions            | 4        | 4      | 100% | 1        | 4      | 25% |
| Furniture             | 6        | 8      | 75%  | 0        | 8      | 0%  |
| Sound Systems         | 0        | 6      | 0%   | 3        | 6      | 50% |

UniFor e Citterio ritengono che contribuire al benessere della comunità e dedicare parte delle proprie risorse ad azioni solidali non sia semplicemente un adempimento aziendale o un dovere professionale, ma piuttosto un'esigenza morale.

Questa esigenza è parte integrante di un'impresa sana, in grado non solo di crescere, ma anche di sostenere e sviluppare il territorio in cui opera, rendendo orgogliosi coloro che vi lavorano.

Entrambe le aziende, da sempre, contribuiscono a sostenere iniziative benefiche locali, omaggiando organizzazioni no-profit del territorio con i propri prodotti, sponsorizzazioni in vari settori e eventi culturali e museali.



UniFor ha supportato Fondazione TOG per l'apertura del nuovo "Centro TOG Carlo De Benedetti", un polo di eccellenza per la riabilitazione di bambini e ragazzi con patologie neurologiche, inaugurato il 21 ottobre 2023 a Milano. UniFor ha preso parte alla realizzazione del progetto attraverso la fornitura di prodotti d'arredo pensati per rispondere alle specifiche esigenze dello spazio: ambulatori specialistici, aree dedicate alla riabilitazione, spazi laboratorio, uffici e zone informali.



UniFor ha sostenuto, in qualità di sponsor tecnico, la mostra "Gabriele Basilico. Le mie città". A distanza di dieci anni dalla scomparsa di Gabriele Basilico, la città di Milano rende omaggio al fotografo con un'importante mostra a Palazzo Reale e Triennale Milano. UniFor è stata chiamata a creare l'allestimento della mostra all'interno degli spazi di Palazzo Reale.

Il Gruppo Molteni ha partecipato alla trentesima edizione delle Giornate FAI di Primavera, manifestazione nazionale dedicata alla riscoperta e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale del Paese. L'architettura di Ron Gilad, all'interno del Molteni Compound, che ospita la collezione di prodotti e progetti originali che hanno fatto la storia del design e delle eccellenze italiane, è stata aperta alle visite a cura dei volontari della Delegazione e del Gruppo Giovani FAI di Monza.



In occasione dell'evento NOMAD Capri 2023, UniFor è sponsor tecnico di "Bronzi", la mostra di Michele De Lucchi sulla sua recente ricerca artistica: tre bassorilievi della serie "Architetture ideografiche" e tre sculture della serie "Pagliai" che mettono in evidenza un nuovo protagonista, il bronzo.



UniFor sostiene in qualità di sponsor tecnico il Museo Poldi Pezzoli. Il museo milanese ha esposto nuovamente al pubblico uno dei suoi maggiori capolavori, finalmente "recuperato": la *Madonna con il Bambino* di Andrea Mantegna, restaurato dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze. L'allestimento, realizzato da UniFor, su progetto di Luca Rolla e Alberto Bertini, presenta due stanze: la prima, introduttiva, con i pannelli esplicativi; la seconda spoglia, con la sola opera di Mantegna.

**ALLEGATI**

Di seguito è presentata la tabella in cui sono riportati gli indicatori di performance GRI. Ogni indicatore è provvisto del riferimento alla sezione della Dichiarazione di carattere Non Finanziario in cui l'indicatore può essere trovato o ad altre fonti disponibili pubblicamente a cui fare riferimento.

**STATEMENT OF USE**

UniFor e Citterio hanno redatto la presente informativa non finanziaria con i GRI Standards per il periodo 1 gennaio 2022—31 dicembre 2022.

GRI 1: Foundation 2021  
GRI Sector Standard(s) Applicable: N/A

| Standard GRI  | Informativa  | Pagine/Capitoli | Omissione  |
|---|--|-----------------|--|
| <b>INFORMATIVE GENERALI</b>                                 |  |                 |  |
| GRI 2<br>INFORMATIVE GENERALI                               | <b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>                       |                 |  |
|   | 2-1<br>Dettagli organizzativi  | 5, 7-12         |  |
|   | 2-2<br>Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 5               |  |
|   | 2-3<br>Periodo di rendicontazione, frequenza e referenze                         | 5               |  |
|   | 2-4<br>Restatement delle informazioni  |                 | Non c'è stata nessuna revisione delle informazioni. È il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo. |
|   | 2-5<br>Assurance esterna   |                 | Il presente Bilancio di Sostenibilità non è soggetto ad una attività di assurance esterna.           |
|   | <b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>   |                 |  |
|   | 2-6<br>Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali                  | 7-13, 22-28     |  |
|   | 2-7<br>Dipendenti  | 78, 79          |  |
|   | 2-8<br>Lavoratori non dipendenti   |                 | Informazioni incomplete  |
|   | <b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>                       |                 |  |
|   | 2-9<br>Struttura e composizione della governance                                 | 31-33           |  |
|   | 2-10<br>Nomina e selezione del massimo organo di governo                         | 32              |  |
|   | 2-11<br>Presidente del massimo organo di governo                                 | 32              |  |
|   | 2-12<br>Ruolo del massimo organo di governo                                      | 34              |  |
|   | 2-13<br>Delega di responsabilità per la gestione degli impatti                   | 34              |  |
|   | 2-14<br>Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione                | 34              |  |
| 2-15<br>Conflitti di interesse                              | 35   |                 |  |
| 2-16<br>Comunicazione delle criticità                       | 35-40  |                 |  |
| 2-17<br>Conoscenze collettive del massimo organo di governo | 32, 34, 43   |                 |  |

| Standard GRI                            | Informativa  | Pagine/Capitoli      | Omissione                    |
|---|--|----------------------|------------------------------|
|   | 2-18<br>Valutazione della performance del massimo organo di governo      |                      | Informazioni non disponibili |
|   | 2-19<br>Norme riguardanti le remunerazioni                               |                      | Vincolo di riservatezza      |
|   | 2-20<br>Procedura di determinazione della retribuzione                   |                      | Vincolo di riservatezza      |
|   | 2-21<br>Rapporto di retribuzione totale annuale                          |                      | Vincolo di riservatezza      |
| <b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>    |  |                      |                              |
|   | 2-22<br>Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile            | 3, 4, 43             |                              |
|   | 2-23<br>Impegno in termini di policy                                     | 34, 38, 43, 45       |                              |
|   | 2-24<br>Integrazione degli impegni in termini di policy                  | 34, 36-40, 43, 48-52 |                              |
|   | 2-25<br>Processi volti a rimediare impatti negativi                      | 43-52                |                              |
|   | 2-26<br>Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | 40                   |                              |
|   | 2-27<br>Conformità a leggi e regolamenti                                 | 36-40                |                              |
|   | 2-28<br>Appartenenza ed associazioni                                     | 34                   |                              |
| <b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b> |  |                      |                              |
|   | 2-29<br>Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                    | 44-47                |                              |
|   | 2-30<br>Contratti collettivi   | 81                   |                              |
|   | 2-16<br>Comunicazione delle criticità                                    | 35-40                |                              |
|   | 2-17<br>Conoscenze collettive del massimo organo di governo              | 32, 34, 43           |                              |
| <b>TEMI MATERIALI</b>                   |  |                      |                              |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                 | 3-1<br>Processo di determinazione dei temi materiali                     | 44-47                |                              |
|   | 3-2<br>Elenco di temi materiali  | 48, 103              |                              |

TOPIC – SPECIFIC STANDARDS

| Standard GRI                                | Informativa  | Pagine/Capitoli                             | Omissione |
|---|--|---|-----------|
| <b>GRI 200<br/>ECONOMIC</b>                 |  |   |           |
| <b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>                |  |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                     | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 2.3<br>Creazione e distribuzione del valore |           |
| GRI 201<br>PERFORMANCE ECONOMICHE           | 201-1<br>Valore economico direttamente generato e distribuito                                    | 41  |           |
| <b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>       |  |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                     | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 4.2<br>Fornitori e Materiali di valore      |           |
| GRI 204<br>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO   | 204-1<br>Proporzioni di spesa verso fornitori locali   | 57  |           |
| <b>ANTI CORRUZIONE</b>                      |  |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                     | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 2.2<br>Conformità, Etica e Trasparenza      |           |
| GRI 205<br>ANTICORRUZIONE                   | 205-1<br>Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione                                 | 38  |           |
|   | 205-2<br>Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione           | 38  |           |
|   | 205-3<br>Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                     | 38  |           |
| <b>COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>     |  |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                     | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 2.2<br>Conformità, Etica e Trasparenza      |           |
| GRI 206<br>COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE | 206-1<br>Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | 38  |           |

| Standard GRI                    | Informativa  | Pagine/Capitoli                     | Omissione |
|---------------------------------|--|-------------------------------------|-----------|
| <b>GRI 300 ENVIRONMENTAL</b>    |  |                                     |           |
|                                 | <b>MATERIALI</b>   |                                     |           |
| GRI 3 TEMI MATERIALI            | 3-3 Gestione dei temi materiali                              | 4.2 Fornitori e Materiali di valore |           |
| GRI 301 MATERIALI               | 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume                 | 58, 59                              |           |
|                                 | <b>ENERGIA</b>   |                                     |           |
| GRI 3 TEMI MATERIALI            | 3-3 Gestione dei temi materiali                              | 4.2 Fornitori e Materiali di valore |           |
| GRI 302 ENERGIA                 | 302- Energia consumata all'interno dell'organizzazione       | 61                                  |           |
|                                 | 302-3 Intensità energetica                                   | 63                                  |           |
|                                 | <b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>                               |                                     |           |
| GRI 3 TEMI MATERIALI            | 3-3 Gestione dei temi materiali                              | 4.6 Uso e gestione dell'acqua       |           |
| GRI 303 ACQUA E SCARICHI IDRICI | 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa         | 75                                  |           |
|                                 | 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua | 75                                  |           |
|                                 | 303-3 Prelievo idrico  | 75                                  |           |
|                                 | <b>EMISSIONI</b>   |                                     |           |
| GRI 3 TEMI MATERIALI            | 3-3 Gestione dei temi materiali                              | 4.3 Consumi energetici ed emissioni |           |
| GRI 305 EMISSIONI               | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                     | 64                                  |           |
|                                 | 305-2 Emissioni dirette di GHG (Scope 2)                     | 64                                  |           |
|                                 | 305-3 Emissioni dirette di GHG (Scope 3)                     | 64                                  |           |
|                                 | 305-4 Intensità delle emissioni GHG                          | 65                                  |           |

| Standard GRI                                 | Informativa  | Pagine/Capitoli                     | Omissione |
|--|--|-------------------------------------|-----------|
|  | <b>RIFIUTI</b>   |                                     |           |
| GRI 3 TEMI MATERIALI                         | 3-3 Gestione dei temi materiali  | 4.4 Rifiuti ed Economia Circolare   |           |
| GRI 306 RIFIUTI                              | 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi                          | 66                                  |           |
|  | 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti               | 66                                  |           |
|  | 306-3 Rifiuti prodotti   | 66                                  |           |
|  | 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento                                    | 67                                  |           |
|  | 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento                                     | 68                                  |           |
|  | <b>COMPLIANCE AMBIENTALE</b>   |                                     |           |
| GRI 3 TEMI MATERIALI                         | 3-3 Gestione dei temi materiali  | 4.1 La nostra Politica Ambientale   |           |
| GRI 307 COMPLIANCE AMBIENTALE                | 307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale             | 54, 55                              |           |
|  | <b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>                                  |                                     |           |
| GRI 3 TEMI MATERIALI                         | 3-3 Gestione dei temi materiali  | 4.2 Fornitori e Materiali di valore |           |
| GRI 308 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI | 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali | 56                                  |           |

| Standard GRI                  | Informativa  | Pagine/Capitoli                                     | Omissione |
|-------------------------------|--|---|-----------|
| <b>GRI 400 SOCIAL</b>         |  |   |           |
|                               | <b>OCCUPAZIONE</b>   |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI       | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 6.1<br>Gestione e valorizzazione del capitale umano |           |
| GRI 401<br>OCCUPAZIONE        | 401-1<br>Nuove assunzioni e turnover   | 80  |           |
|                               | 401-2<br>Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato      | 81  |           |
|                               | <b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>   |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI       | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 6.3<br>Salute e Sicurezza sul lavoro                |           |
| GRI 403<br>SALUTE E SICUREZZA | 403-1<br>Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro   | 89  |           |
|                               | 403-2<br>Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti   | 90  |           |
|                               | 403-3<br>Servizi di medicina del lavoro  | 90, 91  |           |
|                               | 403-4<br>Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro                   | 91  |           |
|                               | 403-5<br>Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro   | 92, 93  |           |
|                               | 403-6<br>Promozione della salute dei lavoratori  | 89-93   |           |
|                               | 403-7<br>Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | 90, 95-99   |           |
|                               | 403-8<br>Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro  | 89  |           |
|                               | 403-9<br>Infortuni sul lavoro  | 93  |           |
|                               | 403-10<br>Malattie professionali   | 93  |           |

| Standard GRI                              | Informativa  | Pagine/Capitoli                                       | Omissione |
|---|--|---|-----------|
|   | <b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>   |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                   | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 6.2<br>La formazione e l'Accademia                    |           |
| GRI 404<br>FORMAZIONE E ISTRUZIONE        | 404-1<br>Ore medie di formazione annua per dipendente  | 82, 83  |           |
|   | <b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>  |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                   | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 6.4<br>Diversità, equità e inclusione                 |           |
| GRI 405<br>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ   | 405-1<br>Diversità negli organi di governo   | 94  |           |
|   | <b>NON DISCRIMINAZIONE</b>   |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                   | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 6.4<br>Diversità, equità ed inclusione                |           |
| GRI 406<br>NON DISCRIMINAZIONE            | 406-1<br>Episodi di discriminazione e misure correttive  | 94  |           |
|   | <b>COMUNITÀ LOCALI</b>   |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                   | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 6.6<br>L'impegno per la comunità ed il Territorio     |           |
| GRI 413<br>COMUNITÀ LOCALI                | 413-1<br>Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | 100-102   |           |
|   | <b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>  |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                   | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 6.5<br>Qualità e sicurezza dei prodotti per i Clienti |           |
| GRI 416<br>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI | 416-1<br>Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi                  | 80  |           |
|   | <b>PRIVACY DEI CLIENTI</b>   |   |           |
| GRI 3<br>TEMI MATERIALI                   | 3-3<br>Gestione dei temi materiali   | 2.2<br>Conformità, Etica e Trasparenza                |           |
| GRI 418<br>PRIVACY DEI CLIENTI            | 418-1<br>Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti          | 39  |           |

GRAPHIC DESIGN  
NICOLA-MATTEO MUNARI  
MUNARIDESIGN

EDITION  
DIGITAL  
2024.05

UNIFOR S.P.A.  
VIA ISONZO 1  
22078 TURATE CO ITALIA  
UNIFOR@UNIFOR.IT  
UNIFOR.IT

CITTERIO S.P.A.  
VIA DON G. BRAMBILLA 16/18  
23844 SIRONE LC ITALIA  
CITTERIO@CITTERIOSPA.COM  
CITTERIOSPA.COM

